

DIBRAIN

Together is Better

Clase 6

Estilos KPI's Formatos



CLASE #6: Creatividad en las Redes Sociales.



PLATAFORMAS

¿Cómo determinar nuestro Ecosistema?



OBJETIVO



TARGET



PERSONALIDAD



TONO Y ESTILO

¿Qué Redes Sociales utilizar?



/01

PLATAFORMAS

¿Cómo determinar nuestro Ecosistema?

facebook



PROMOCIONAR

Instagram



CAUTIVAR

twitter



INFORMAR Y
SOLUCIONAR

 **YouTube**



DIFUSIÓN

Linkedin



CONECTAR

¿Cuál nos ayuda a cumplir
nuestros objetivos, a llegar a
nuestro Target y más acorde
a nuestro Tono y estilo?

CREATIVIDAD

“Capacidad o facilidad para inventar o crear.”

“La creatividad, denominada también pensamiento original, pensamiento creativo, inventiva, imaginación constructiva o pensamiento divergente, es la capacidad de crear, de innovar, de generar nuevas ideas o conceptos, o nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que normalmente llevan a conclusiones nuevas, resuelven problemas y producen soluciones originales y valiosas”

/01

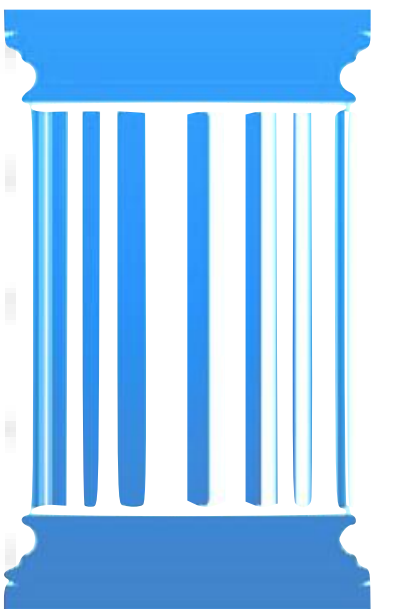
Contenido / Pilares y Tópicos

¿Cuál es la diferencia entre un **tópico** y un **pilar** de contenido?



TIPOS DE PILARES

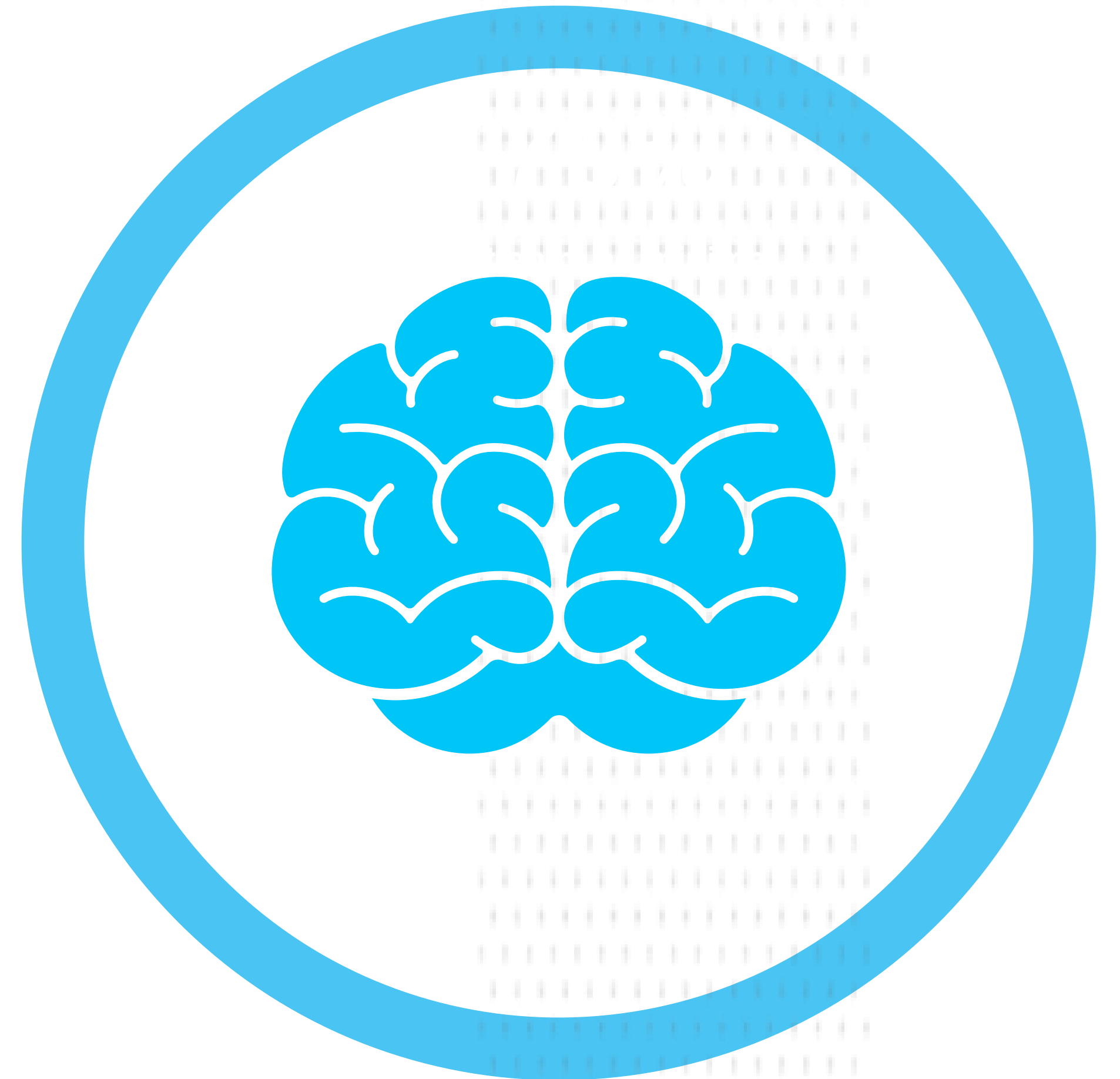
- **PRODUCTO**
- **INFORMACIÓN**
- **BRANDING**
- **CONCURSOS**
- **LIFESTYLE**
- ETC.**



/02

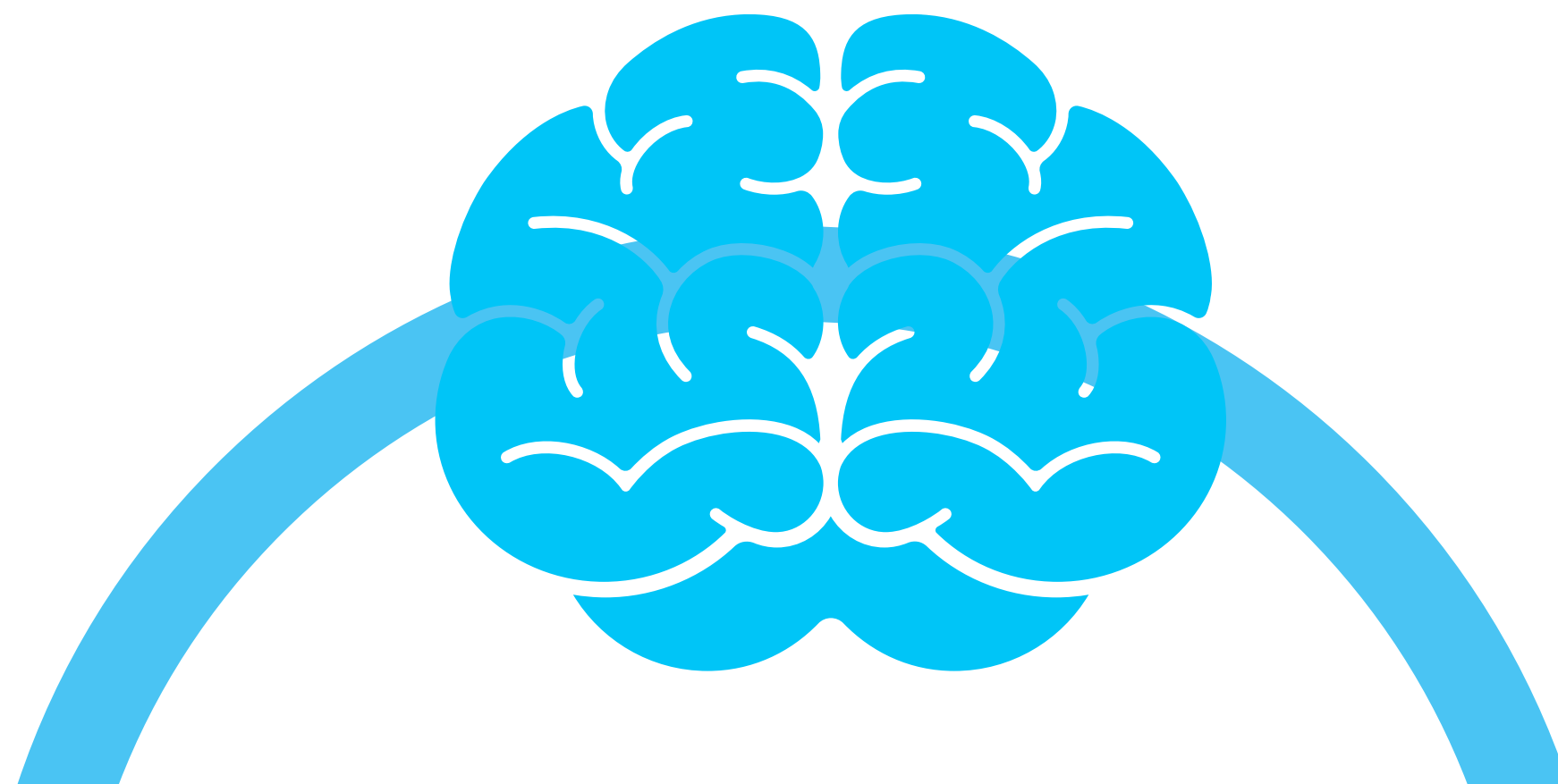
PROCESOS CREATIVOS

**¿EXISTE REALMENTE UN
PROCESO CREATIVO?**

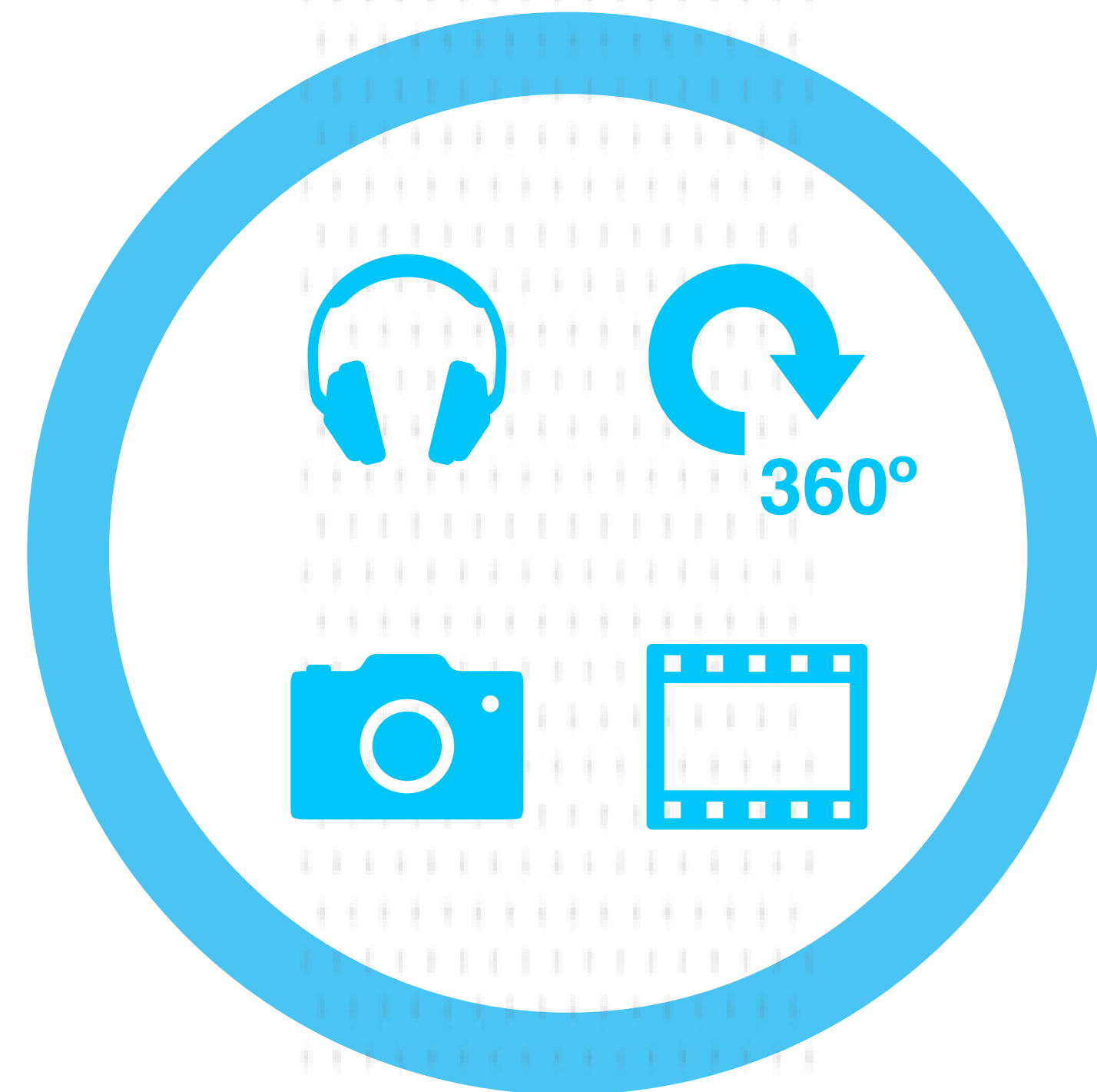


TIPS o PASOS DE CREATIVIDAD

- Observar bien a nuestro **Target**,
- Definir lo que **queremos decir**
- **Como** lo vamos a decir (Formatos)
- **Innovar** en las **tendencias**
- **Escuchar (lee)** lo que dicen.



- | | | |
|-----------|---------------|-------------------|
| >> GIF's | >> 3D Fotos | >> Encuestas |
| >> Fotos | >> Live Fotos | >> Listas |
| >> Videos | >> Carrusel | >> Hilo |
| >> Lives | >> Canvas | >> Ofertas |
| >> 360° | >> Historias | >> Auspiciado por |



/02

FORMATOS

GIF

//NO GIF ANIMADO //



/02

FORMATOS

GIF /Stories

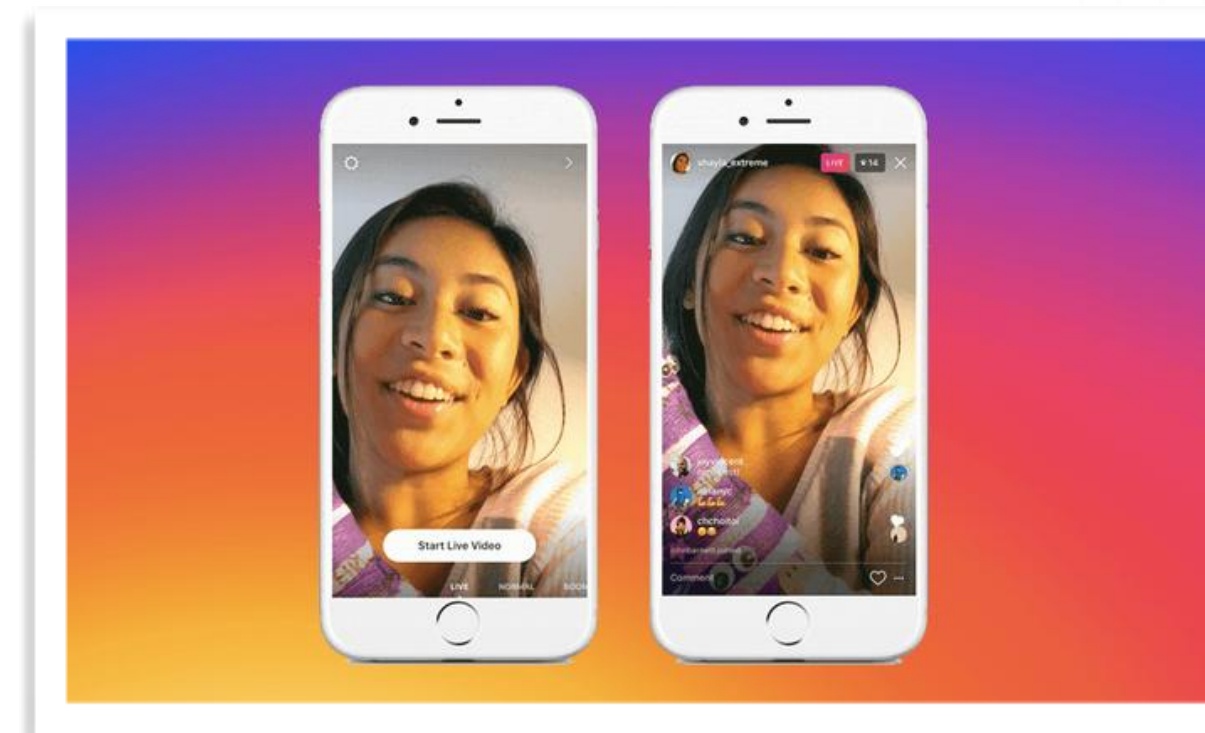
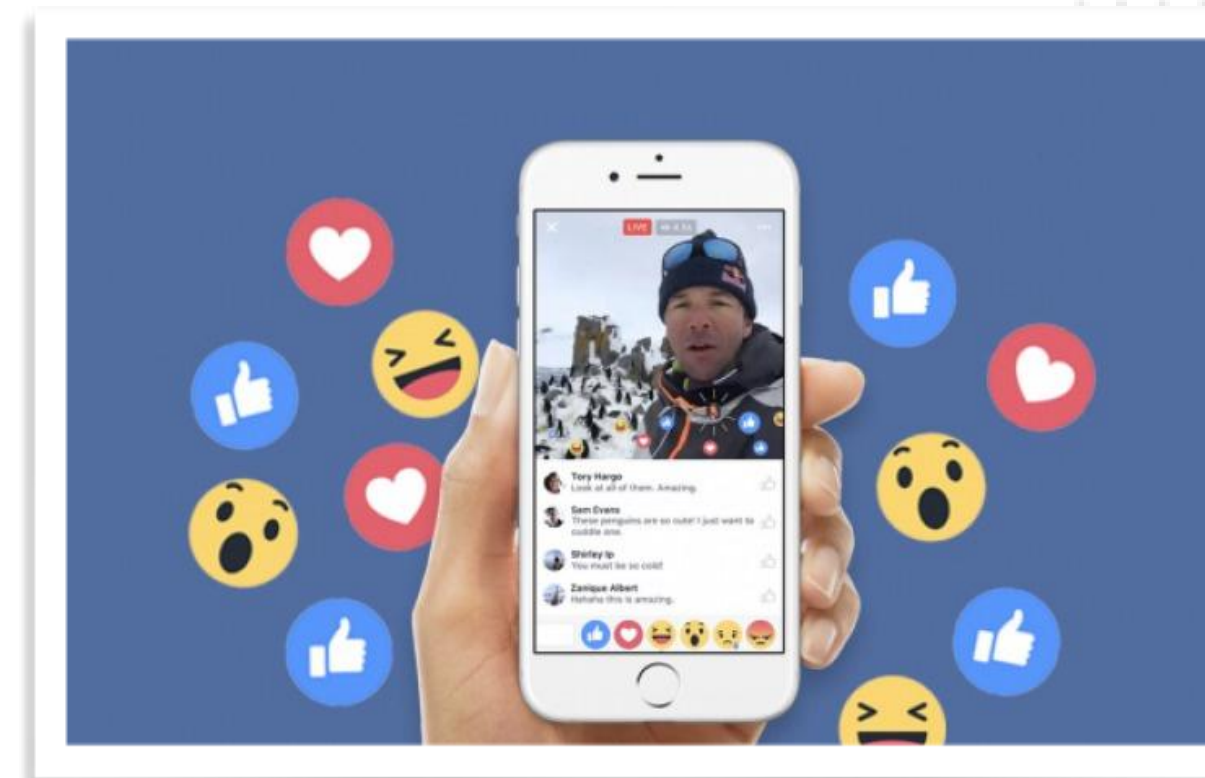


/02

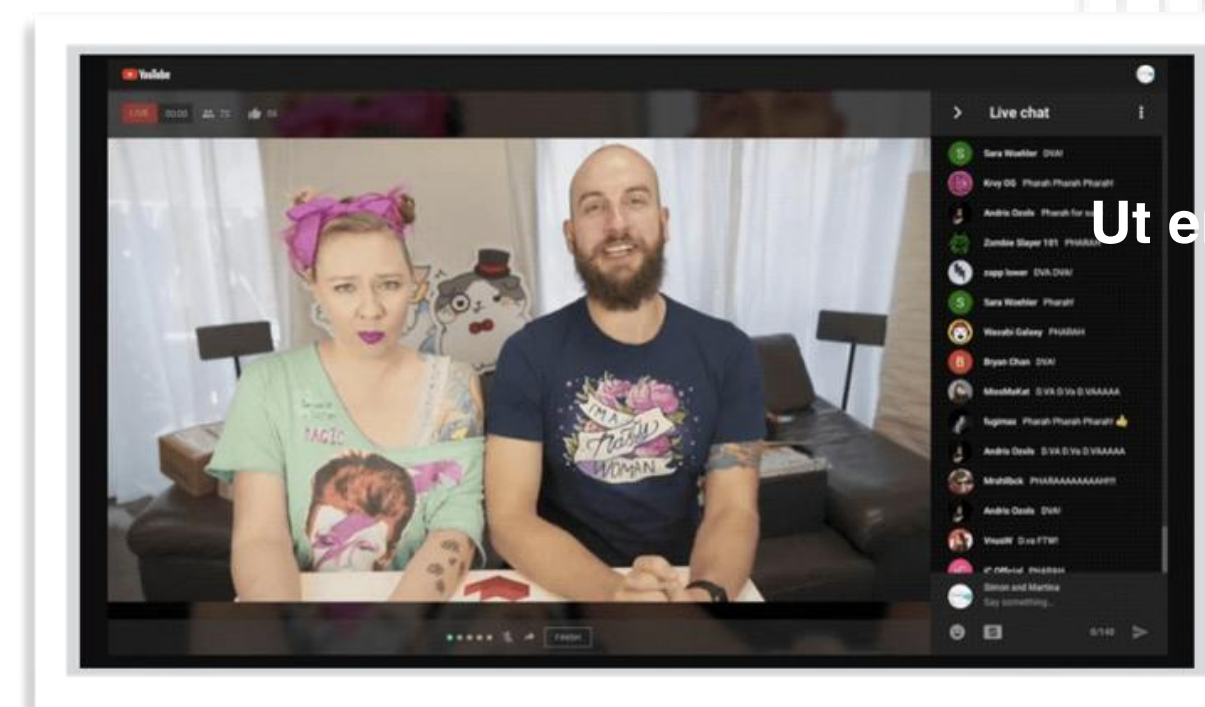
FORMATOS

LIVE's

//Transmitiren Vivo //



You Tube Live



/02

FORMATOS

360°

//Envolvente //

360°



/02

FORMATOS

3D Fotos

// Envolverte //



/02

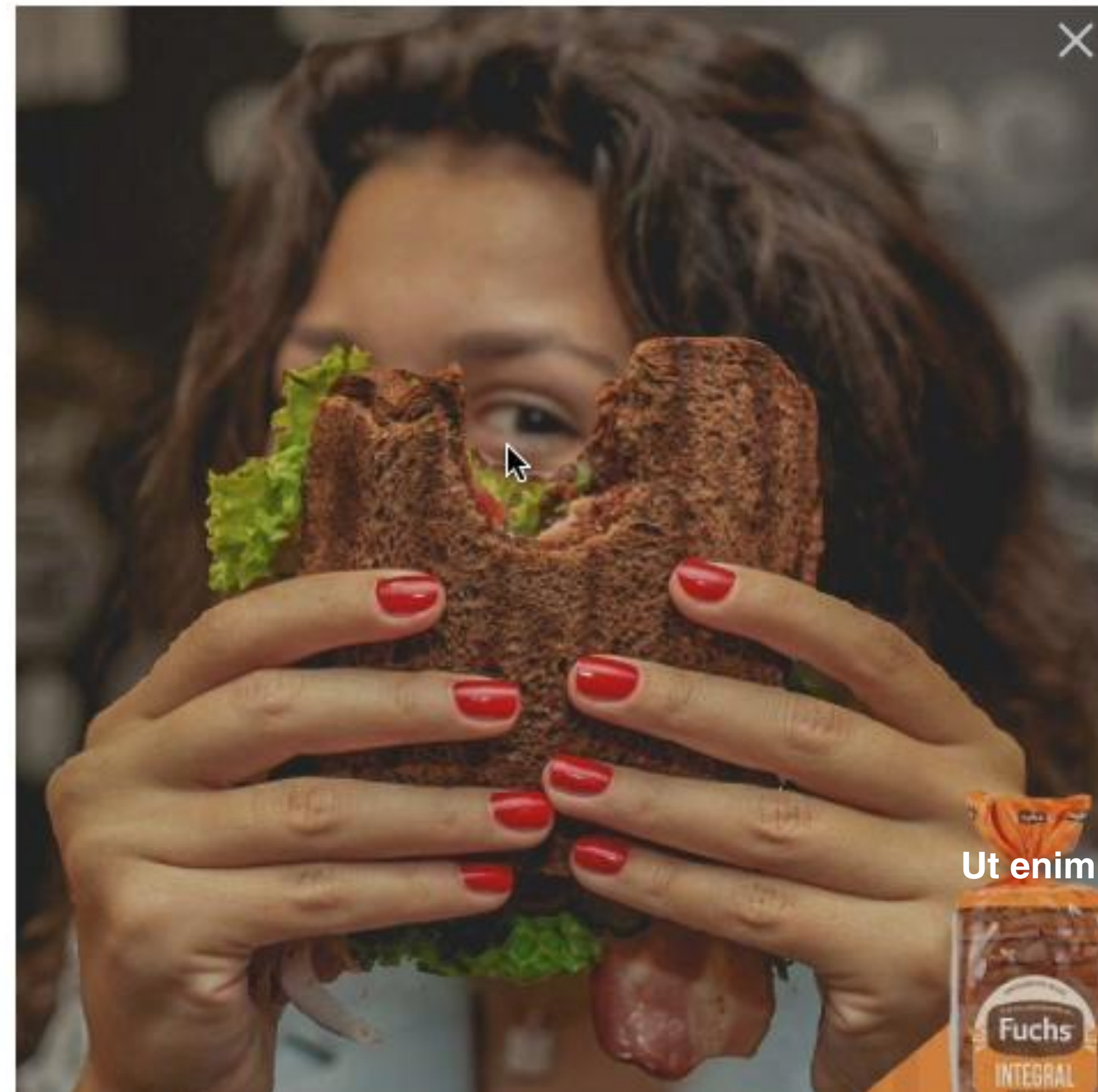
FORMATOS

3D Fotos

// Envolverte //



Nuestras variedades son ricas... en más de una dimensión

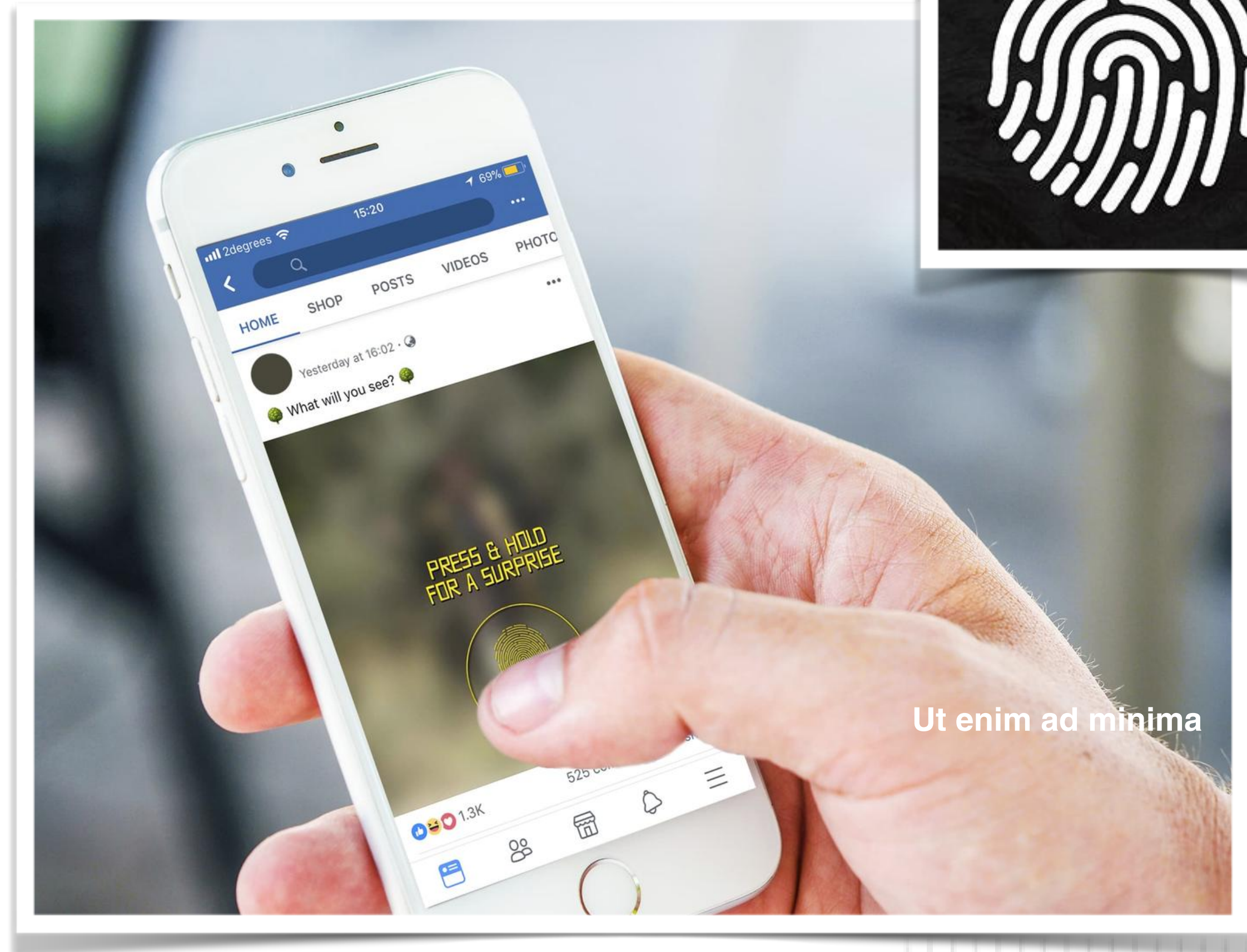


/02

FORMATOS

Live Photos

//Press & Hold Fb Post//



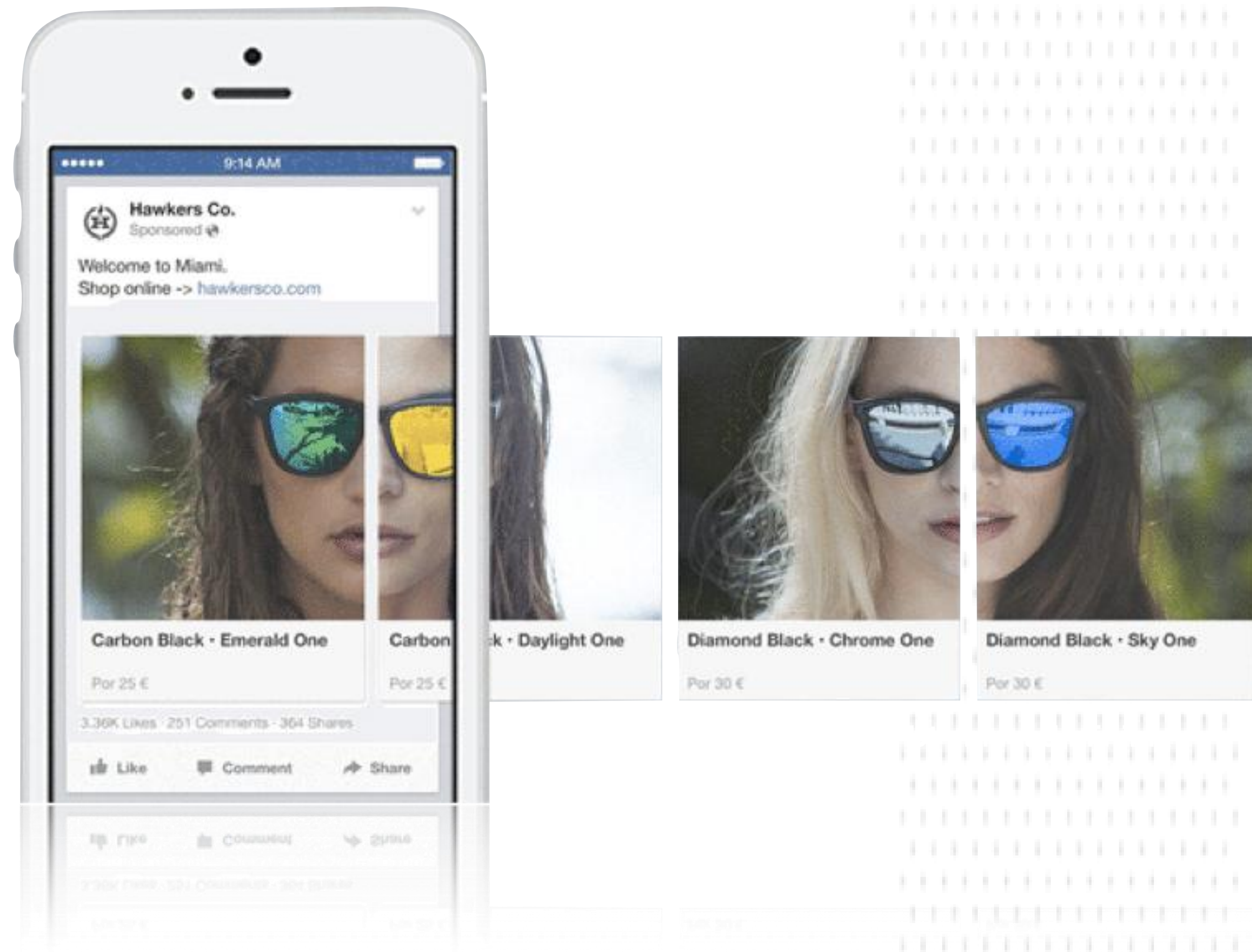
Ut enim ad minima

/02

FORMATOS

Carrusel

//Ahora solo en anuncios //

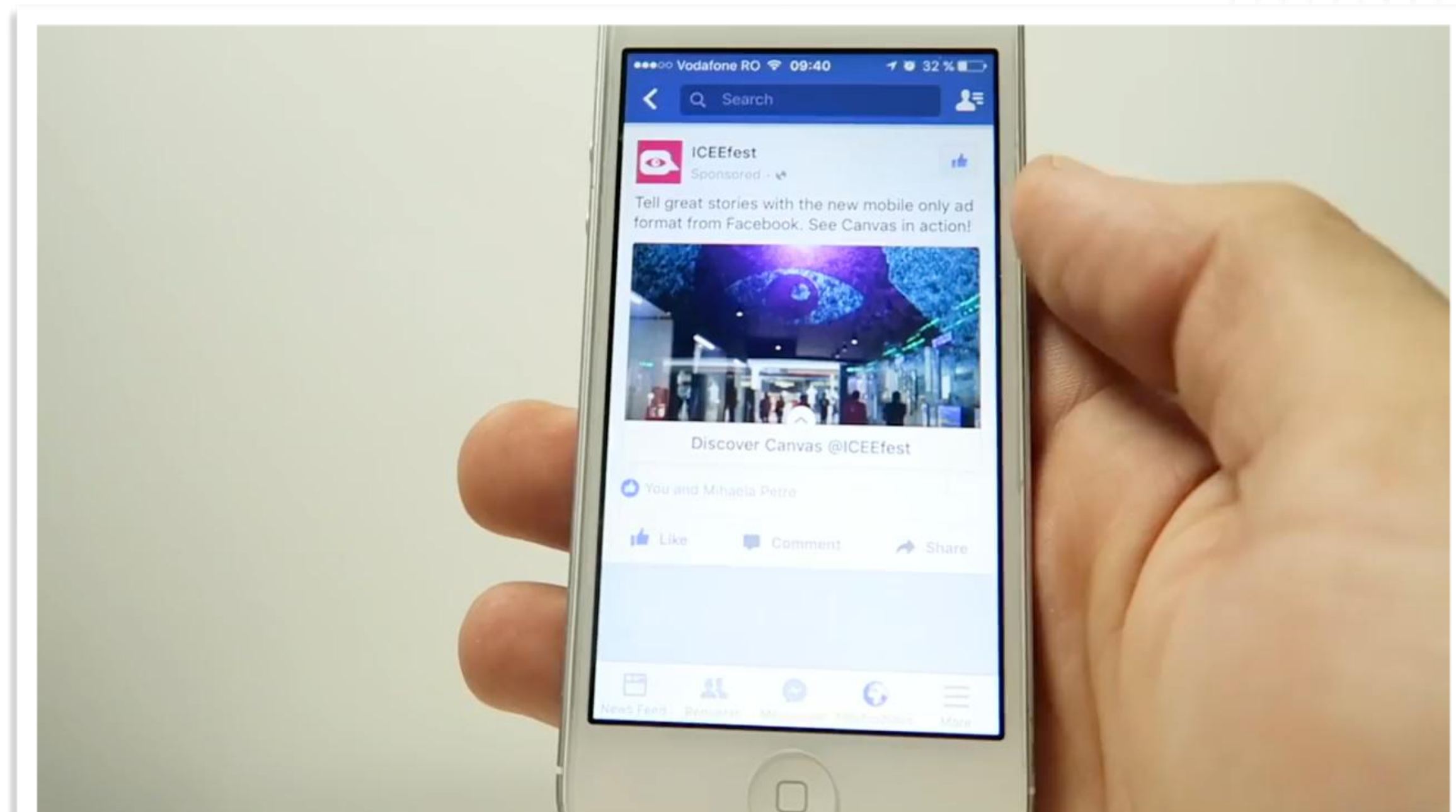


/02

FORMATOS

CANVAS

//Anuncios bien hechos //

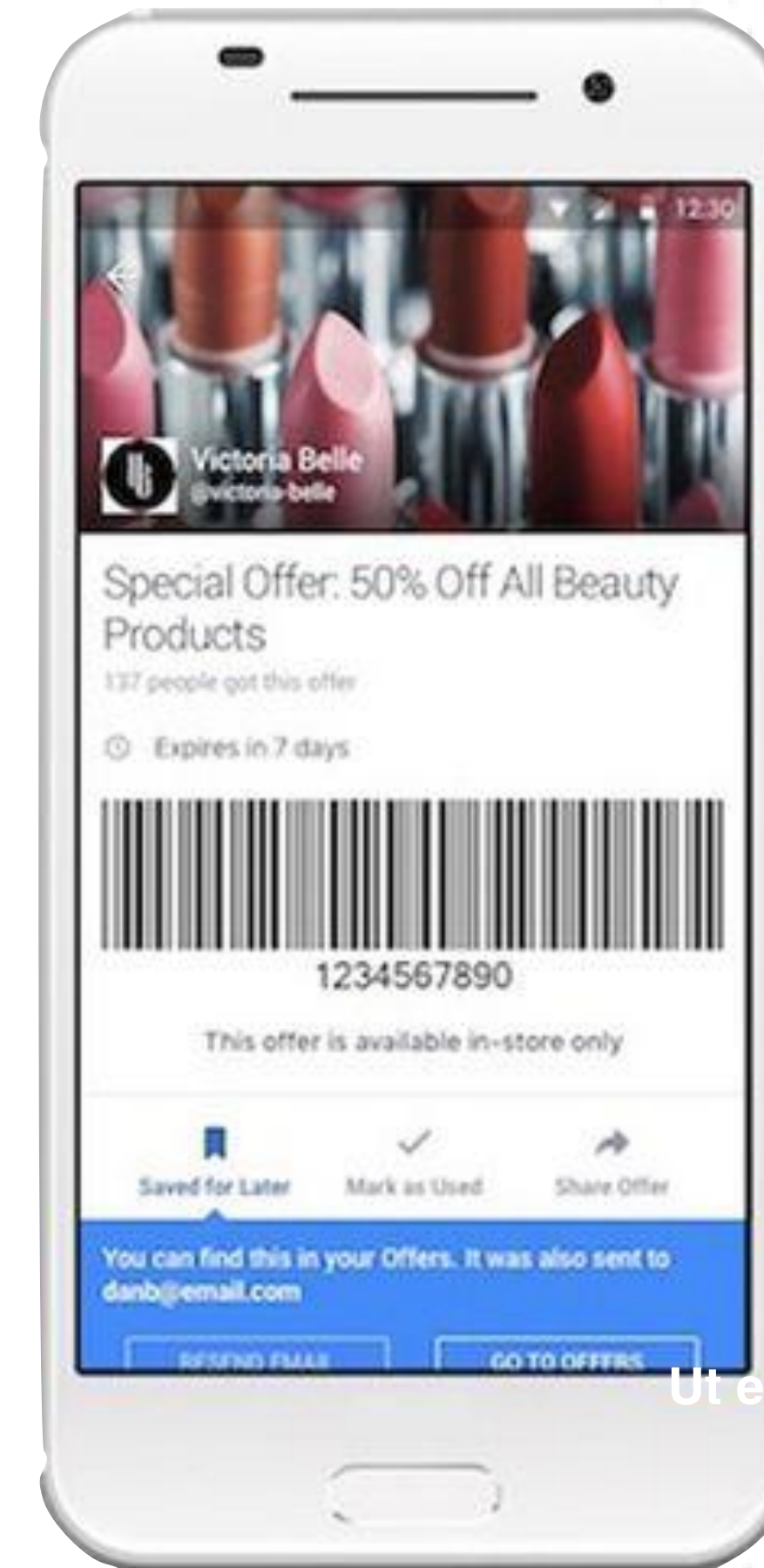
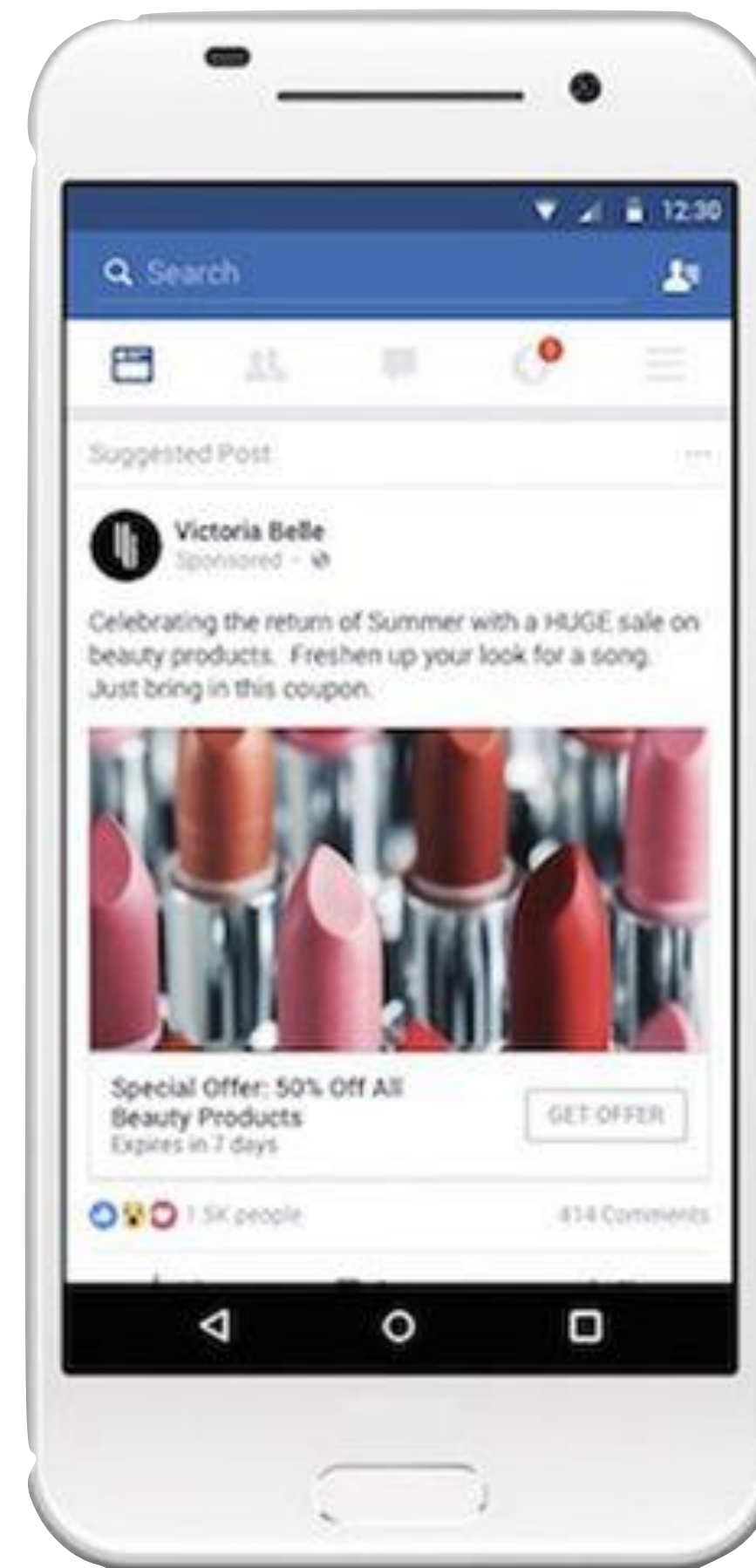


/02

FORMATOS

OFERTAS

//Si tu objetivo es
vender...//

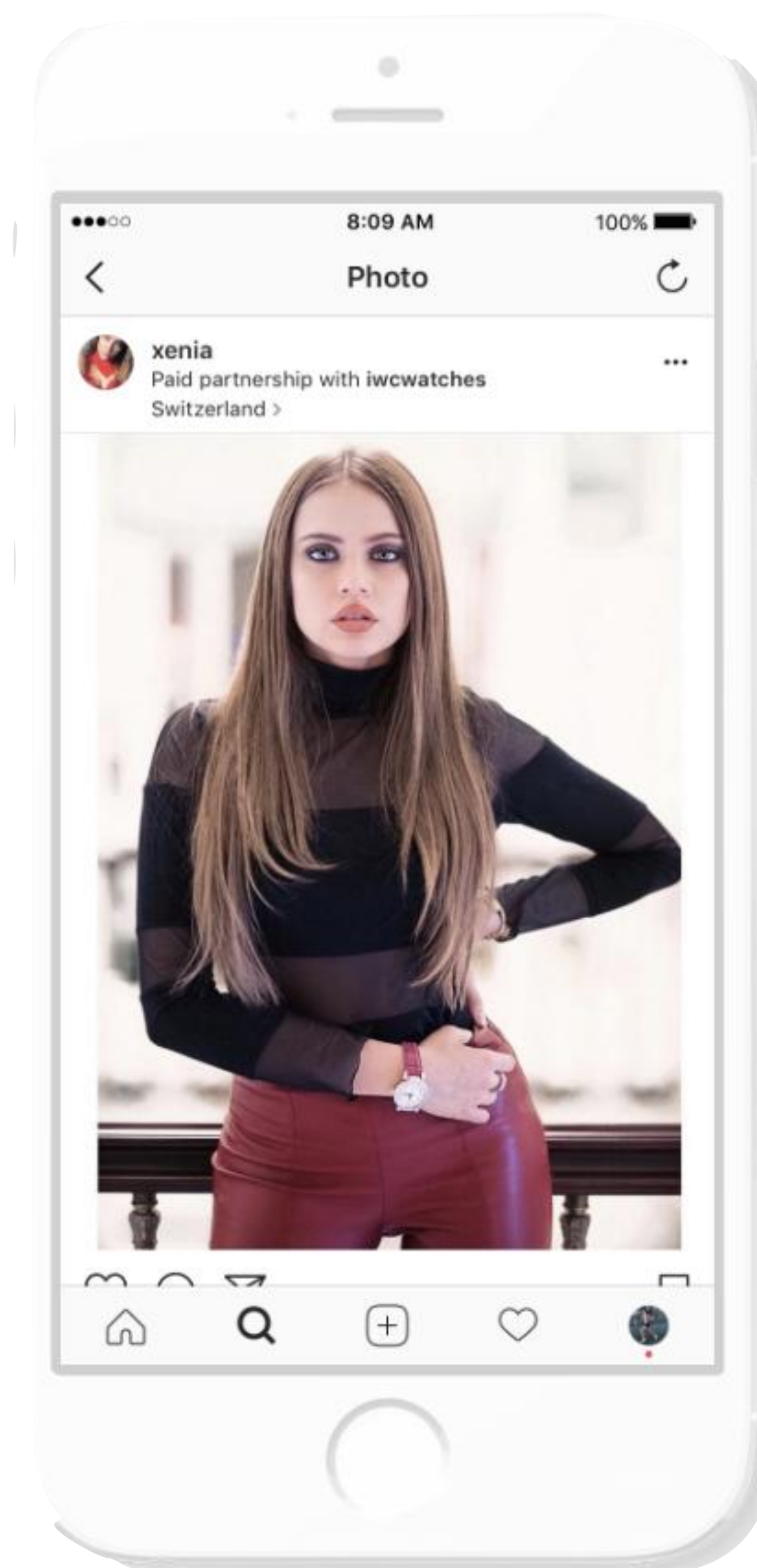


Ut en

/02

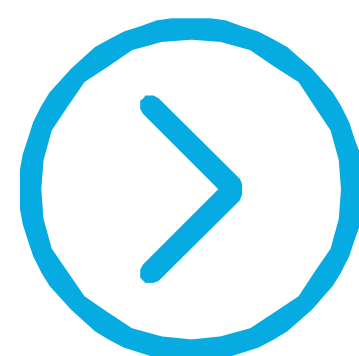
FORMATOS

AUSPICIADO POR



MODERACIÓN

También podemos ser creativos



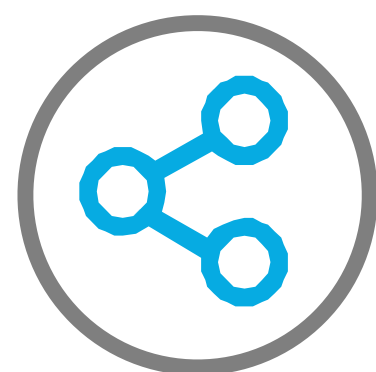
- Objetivos de la marca
- Personalidad de Marca Tono y estilo definido.
- La creatividad del Community



/04

Generando comunidad

Cuando el público ama la marca, al CM



UN CM CONECTA

Conversación, fidelidad, más allá de la personalidad, o identidad de marca en Redes Sociales, Una persona es quien está detrás, alguien creativo, alguien que entiende la comunidad.



/04

Una historia...

Cuando el público ama la marca, al CM

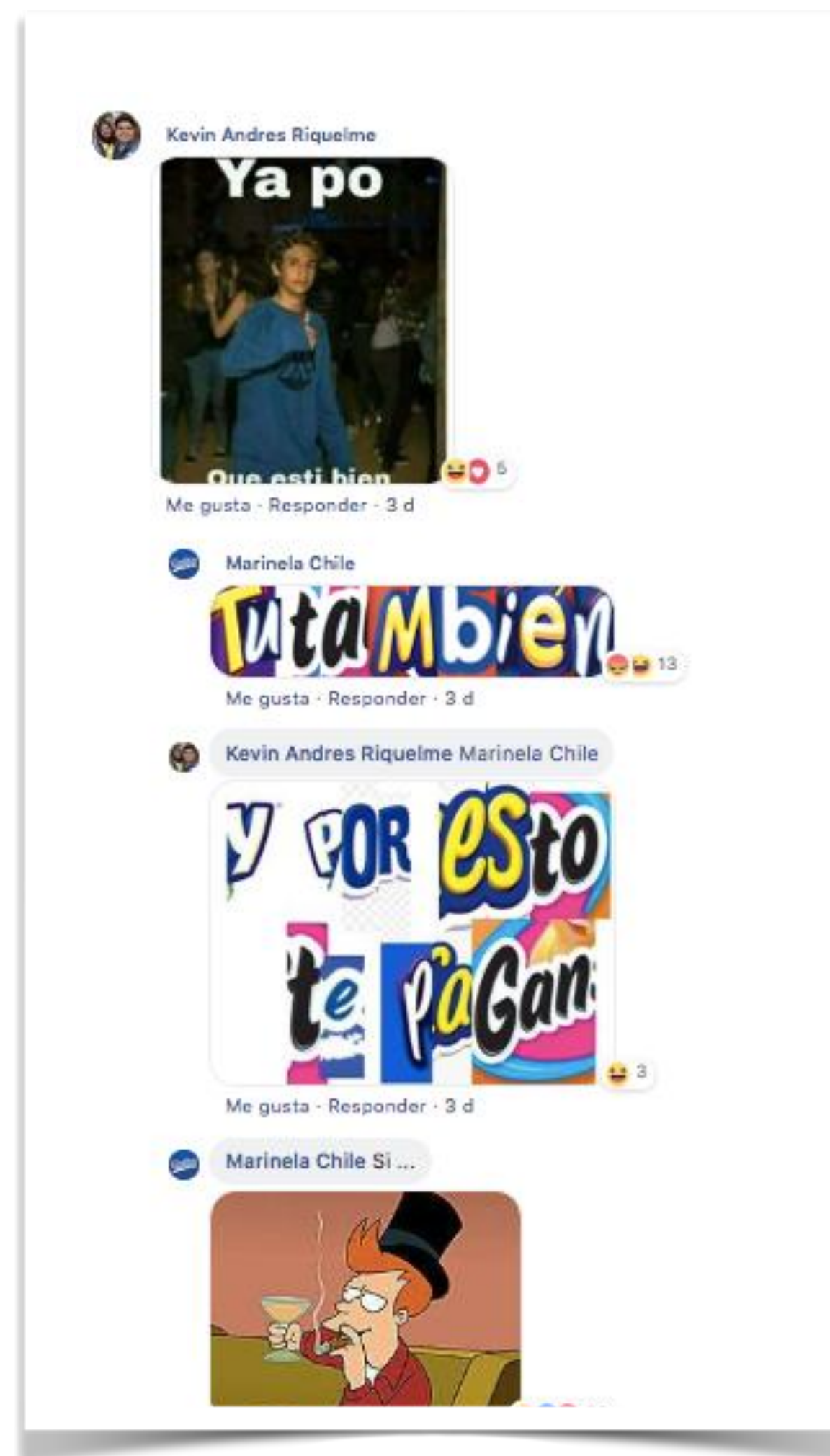


ima

/04

Como responden...

Cuando el público ama la marca, al CM



/04

Interactuando...

Cuando el público ama la marca, al CM



ima

/04

MANOS A LA OBRA

Vamos a crear



Crea una cuenta de:



YouTube



Crea una cuenta para diseñar de:



DIBRAIN

Together is Better