

DIBRAIN

Digital Academy



Looker Studio

Mapa Coroplético

Aprendamos a realizar un mapa con color que nos mostrará ventas por regiones

Indica las provincias donde se realizar las ventas

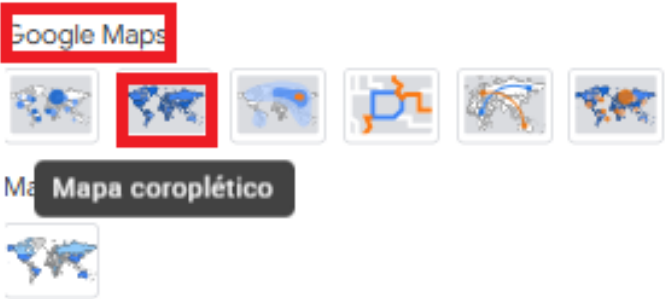
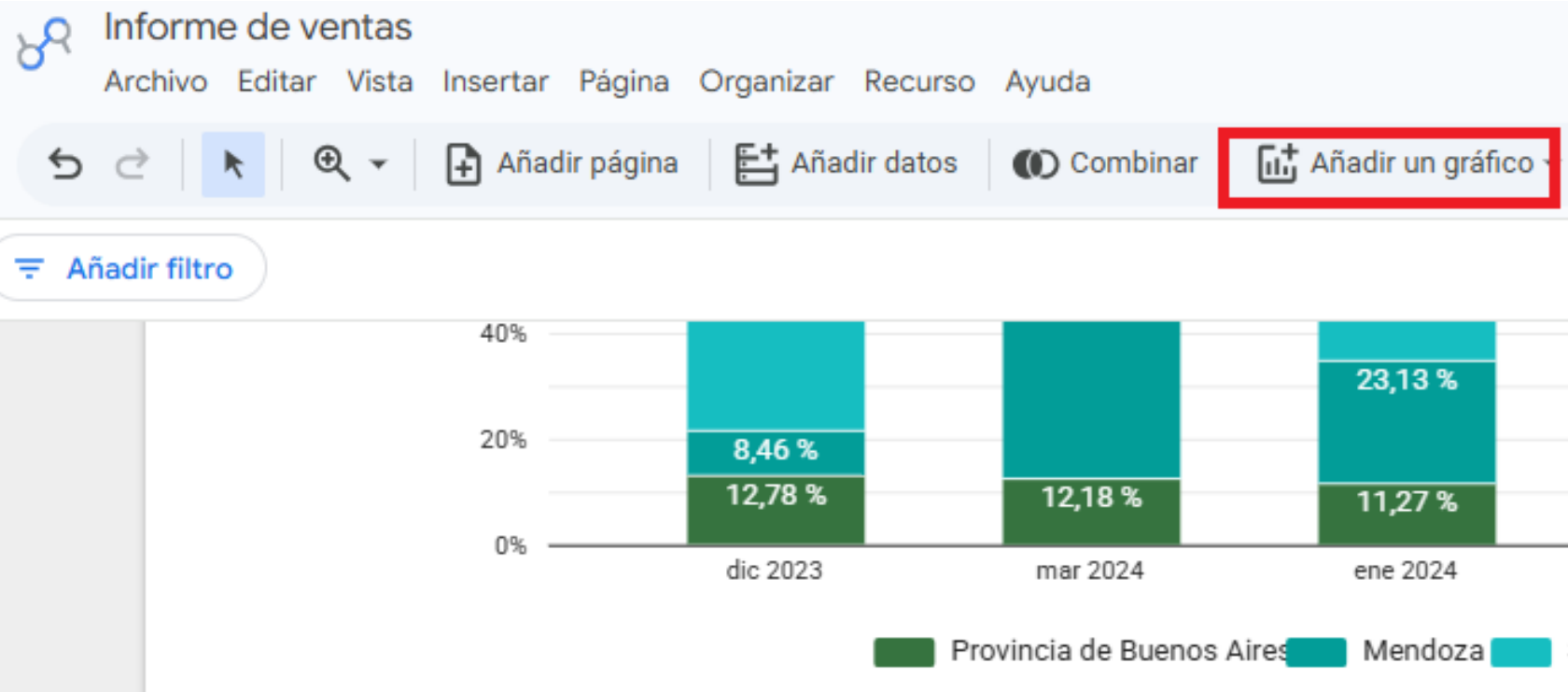
1

Copia de Data pedidos | Learn2Work

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

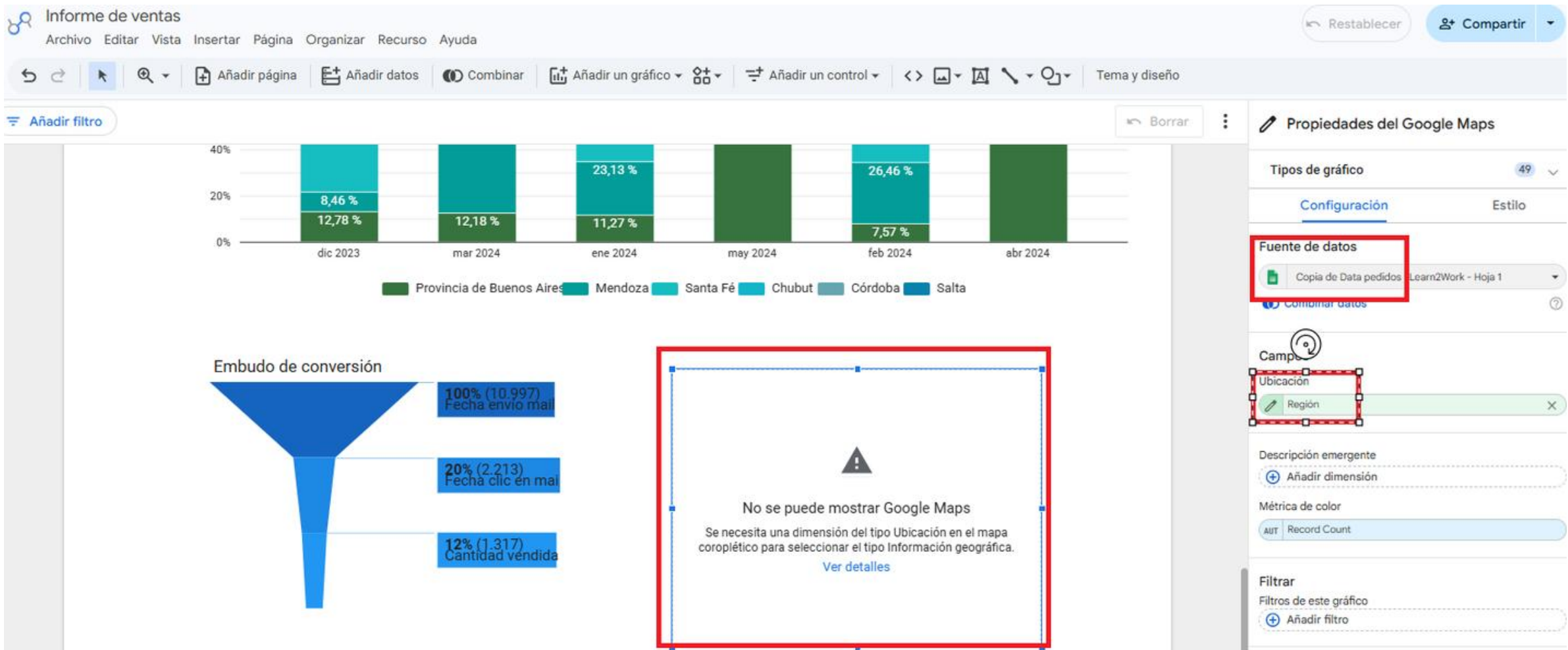
100% \$ % .0 .00 123 Arial 10 B I

	A	B	C	D	E	F	G
1	id_lead	Fecha venta	Precio unitario	Cantidad vendida	Región	id_producto	Estado
2	50925748	2-05-23	\$150	1	Salta	P-72302-TCH	TRUE
3	60220889	3-05-23	\$200	2	Córdoba	P-88539-TCH	TRUE
4	56868840	5-05-23	\$60	3	Córdoba	P-50087-TCH	TRUE
5	66392981	5-05-23	\$60	3	Chubut	P-12772-TCH	TRUE
6	51238404	6-05-23	\$30	2	Córdoba	P-40043-TCH	TRUE



Mapa Coroplético

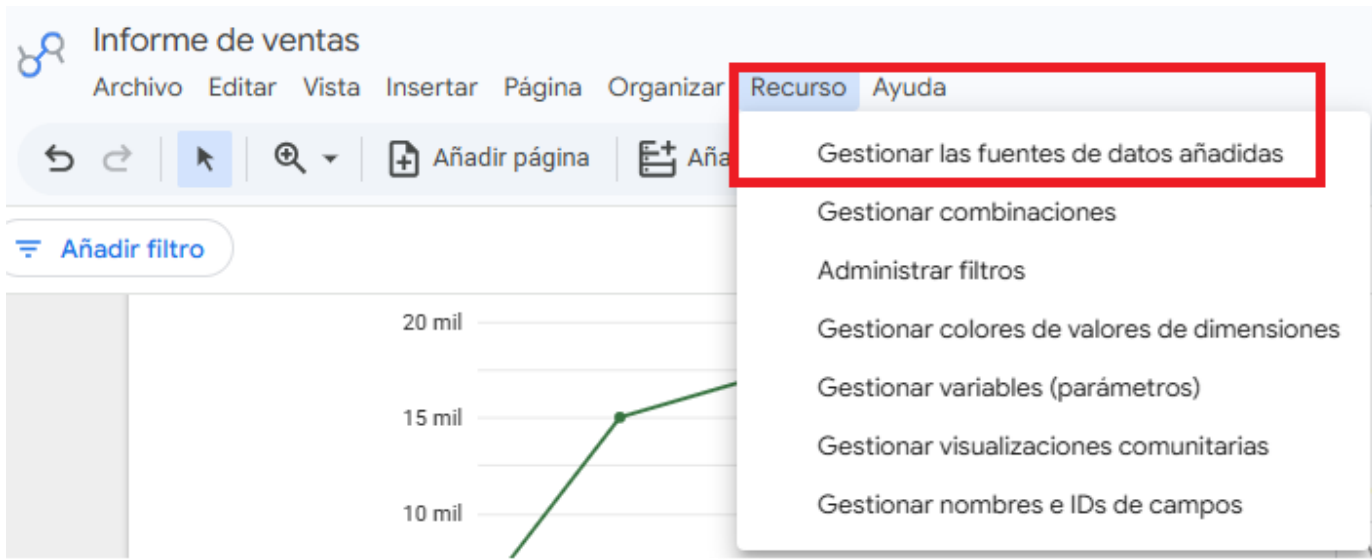
Aprendamos a realizar un mapa con color que nos mostrará ventas por regiones



1- Debes escoger formato "Copia datos pedidos"

2- Debes modificar la "Dimensión" Región > Recursos > Gestionar la fuente de datos añadidos

2



3

Informe de ventas

Archivo Editar Vista Insertar Página Organizar Recurso Ayuda

Fuentes de datos

Nombre	Tipo de conector	Tipo	Se usa en el informe	Estado	Acciones
CSV Data productos CSV	Subida de archivos CSV	Insertada	1 gráfico, 0 variables	Activa	EDITAR
Copia de Data pedidos Learn2Work - Hoja 1	Hojas de cálculo de Google	Insertada	7 gráficos, 0 variables	Activa	EDITAR
Data+leads+(Excel) - Leads y clics en mail	Hojas de cálculo de Google	Insertada	1 gráfico, 0 variables	Activa	EDITAR

AÑADIR UNA FUENTE DE DATOS

Mapa Coroplético

Aprendamos a realizar un mapa con color que nos mostrará ventas por regiones

4

Campo	Tipo	Agregación predeterminada	Descripción
Dimensions (8)			
Cantidad vendida	123 Número	Total	
Estado	ABC Texto	Ninguna	
Fecha venta	Fecha	Ninguna	
id_lead	123 Número	Recuento	
id_producto	ABC Texto	Ninguna	
Precio unitario USD	123 Moneda (USD - Dólar estadounidense (\$))	Media	
Región	ABC Texto		
Ventas USD	123 Moneda (U		
Metrics (1)			
Record Count	123 Número		

123 Numérico

ABC Texto

Fecha y hora

Booleano

Información geográfica

123 Moneda

URL

Continente

Subcontinente

País

Subdivisión del país (primer nivel)

Subdivisión del país (segundo nivel)

Área de mercado designada

Ciudad

Código postal

Dirección

Está cambiando Región de Texto a Subdivisión del país (primer nivel).

Si está seguro de que quiere hacer este cambio, haga clic en CONTINUAR.

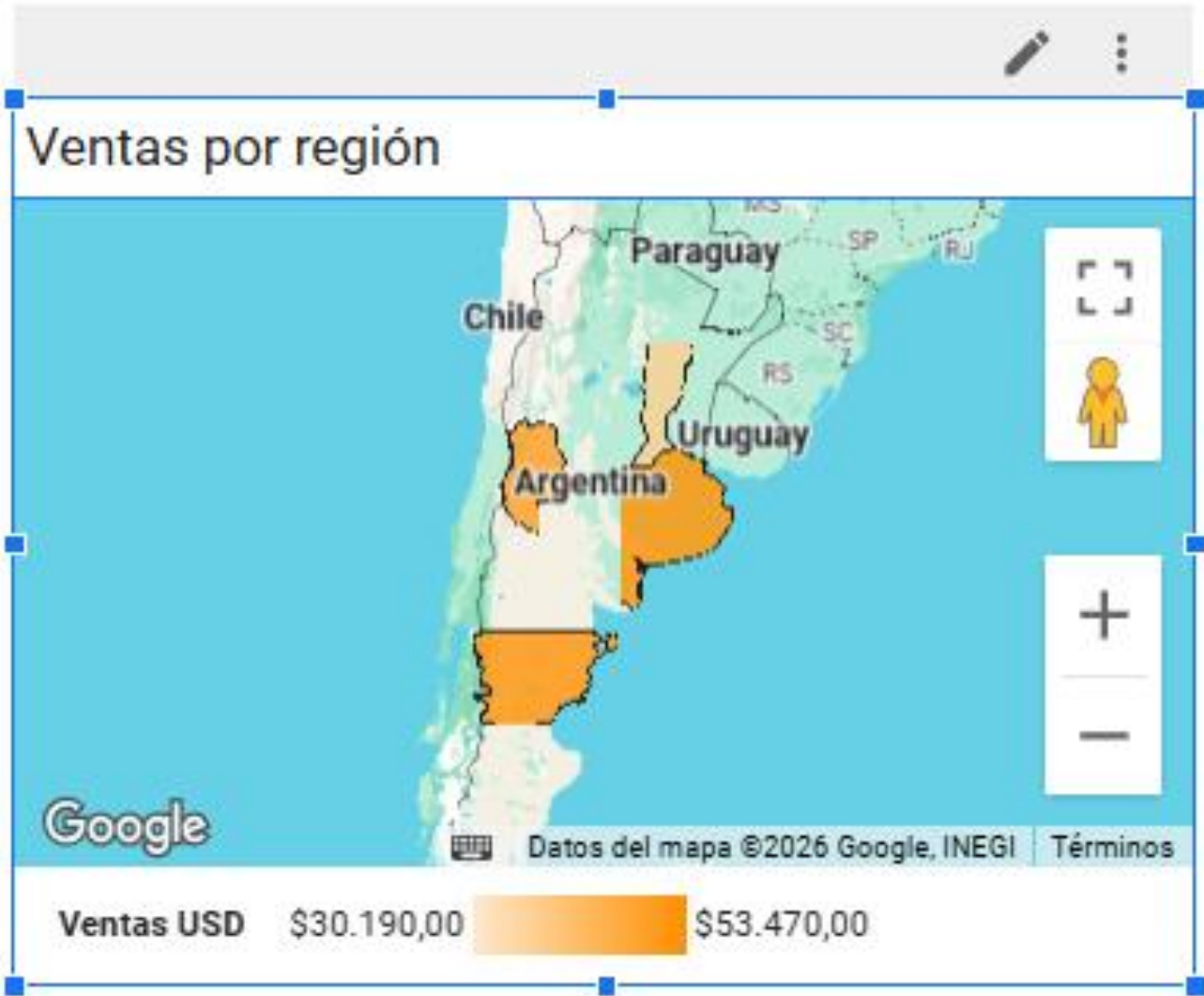
CANCELAR

CONTINUAR

1- Debes modificar:
"Región " > "Texto" >
"Información geográfica" >
"Subdivisión del país (primer nivel)"

Mapa Coroplético

Vamos a “Estilo”



Tipos de gráfico 49

Configuración Estilo

Título del gráfico

Mostrar título

Título

Ventas por región

Tt

Conjunto de fuentes

A Roboto

Tamaño de fuente

18px

Color de fuente

B I U

Capa en segundo plano

Usar gráficos de vector

Tipo

Mapa

Satélite con etiquetas

Satélite

Estilo

Estándar

Vías

Puntos de referencia

Etiquetas

Capa de área coroplética

Opacidad

80%

Color del borde

Grosor del borde

1

Colores

Color máximo

Color medio

Color mínimo

Color para indicar falta d...

Controles del mapa

Permitir inclinación y rotación

Permitir mover y ampliar

Mostrar control de zoom

Mostrar control de Street View

Mostrar control de pantalla completa

Mostrar control de tipo de mapa

Mostrar control de escala

Grupo de Datos

Veamos Datos productos CSV y vamos agrupar

2

Datos

Buscar

CSV Data productos CSV

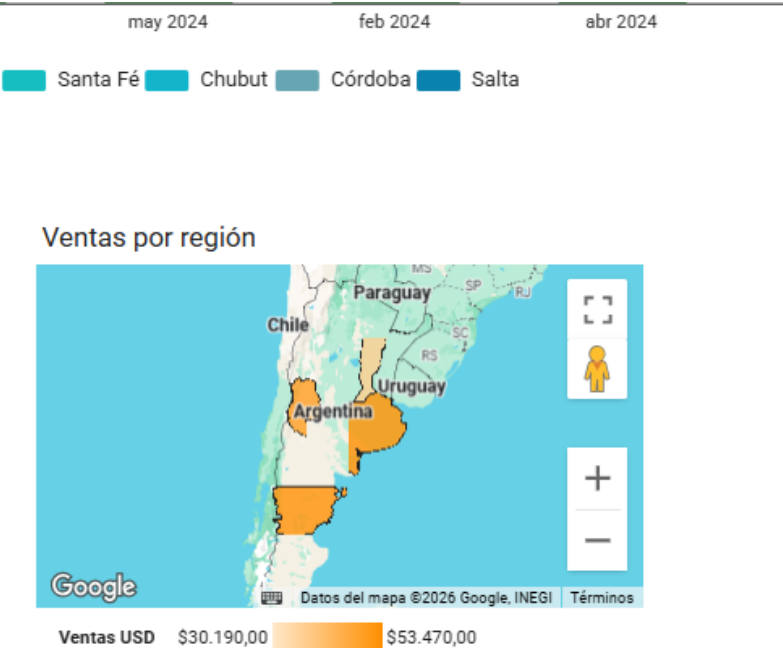
RBC Categoría
123 Costo unitario
RBC id_producto
123 Precio unitario
RBC Producto
123 Rentabilidad portafolio
RBC Subcategoría
123 Record Count

Electrónica + Climatización + Cuidado del hogar = Living y dormitorio

Cuidad personal = Baño

Línea blanca + Limpieza + Electrodomésticos cocina + Cuidado de la ropa = Cocina y lavadero

1



	Categoría
1.	Línea Blanca
2.	Limpieza
3.	Electrónica
4.	Climatización
5.	Electrodomésticos de Cocina
6.	Cuidado de la Ropa
7.	Cuidado del Hogar
8.	Cuidado Personal

Tipos de gráfico

Configuración

Estilo

Título del gráfico

Mostrar título

Formato condicional

Añadir formato

Estilo de la tabla

Disposición

Mostrar encabezado

Conjunto de fuentes

Roboto

Tamaño de fuente

14px

Ajustar texto

Mostrar descripciones de campos

Etiquetas de la tabla

Tamaño de fuente

12px

Colores de la tabla

Fondo de encabezado

Color del borde de la celda

Color de fila par

Color de fila impar

49

Buscar

CSV Data productos CSV

RBC Categoría

123 Costo unitario

RBC id_producto

123 Precio unitario

RBC Producto

123 Rentabilidad portafolio

RBC Subcategoría

123 Record Count

Añadir campo calculado

Añadir grupo

Añadir contenedor

Añadir un campo

Data productos CSV

Ámbito: Insertada

Todos los campos

Para crear un grupo, selecciona un campo. Más información

Nuevo nombre del campo...

Nuevo ID de campo*

calc_cw4vucd03d

Campo seleccionado por el que agrupar

Define los criterios de cada grupo. Cada valor se incluirá en el primer grupo de coincidencias. Los grupos no tendrán valores superpuestos.

Nombre del grupo*

Incluir o excluir*

Incluir

Condición*

Agrupar los valores restantes como un grupo nuevo

Añadir

grupo

3

Grupo de Datos

Veamos Datos productos CSV y vamos agrupar

...

Electrónica + Climatización + Cuidado del hogar = Living y dormitorio

Cuidad personal = Baño

Línea blanca + Limpieza + Electrodomésticos cocina +
Cuidado de la ropa = Cocina y lavadero

4

Data productos CSV

Ámbito: Insertada | Credenciales de acceso a datos: Dibrain Agencia y Academia de Marketing | Actualización de datos: 12 horas | Acceso a visualizaciones comunitarias Activado Hecho

←

Todos los campos

Para crear un grupo, selecciona un campo. [Más información](#)

Nuevo nombre del campo*

Ambientes del hogar

Nuevo ID de campo*

calc_cw4vucd03d

REC

Categoría

Define los criterios de cada grupo. Cada valor se incluirá en el primer grupo de coincidencias. Los grupos no tendrán valores superpuestos.

Nombre del grupo*

Living y dormitorio

Incluir o excluir*

Incluir

Condición*

En

Valores del grupo

Electrónica × Climatización ×

Cuidado del hogar ×

Pulsa la tecla Intro después de introducir cada valor.

Nombre del grupo*

Baño

Incluir o excluir*

Incluir

Condición*

Igual que (=)

Valor del grupo

Cuidado personal

Pulsa la tecla Intro después de introducir cada valor.

Nombre del grupo*

Cocina y lavadero

Incluir o excluir*

Incluir

Condición*

En

Valores del grupo

Línea blanca × Electrodomésticos de cocina ×

Limpieza × Cuidado de la ropa ×

Pulsa la tecla Intro después de introducir cada valor.

☐ Agrupar los valores restantes como un grupo nuevo

Añadir grupo

Cancelar

Guardar

Grupo de Datos

Veamos Datos productos CSV y vamos agrupar

5

Tipos de gráfico49

ConfiguraciónEstilo

Fuente de datos

CSVData productos CSV

Combinar datos

Dimensión

RBC

Categoría

Añadir dimensión

Desglosar información

Buscar

CSVData productos CSV

fxAmbientes del hogar

RBCCategoría

123Costo unitario

RBCid_producto

123Precio unitario

RBCProducto

123Rentabilidad portafolio

RBCSubcategoría

123Record Count

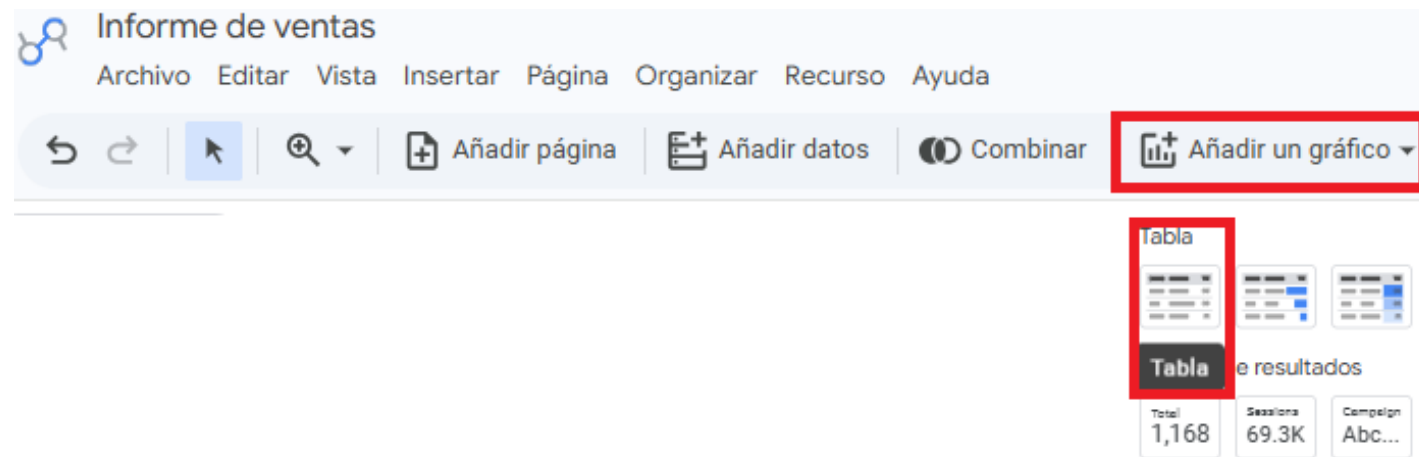
6

...

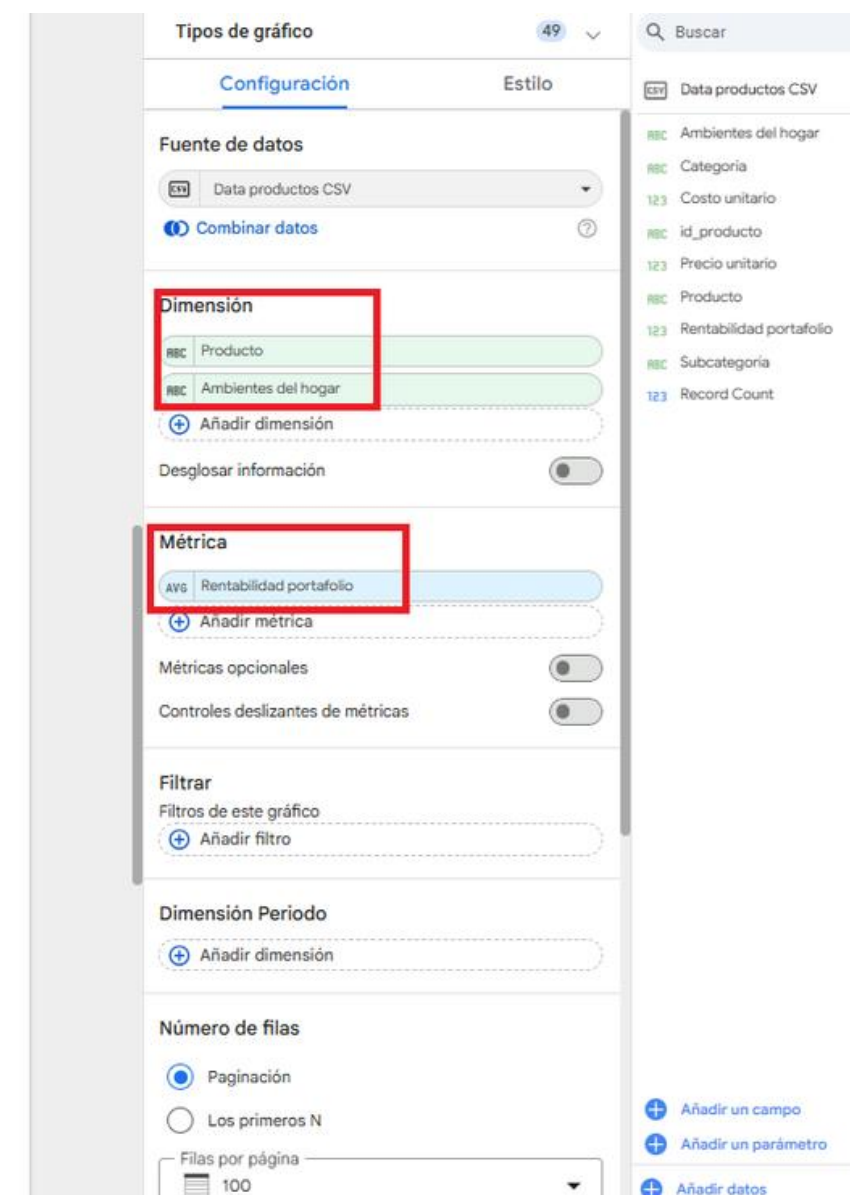
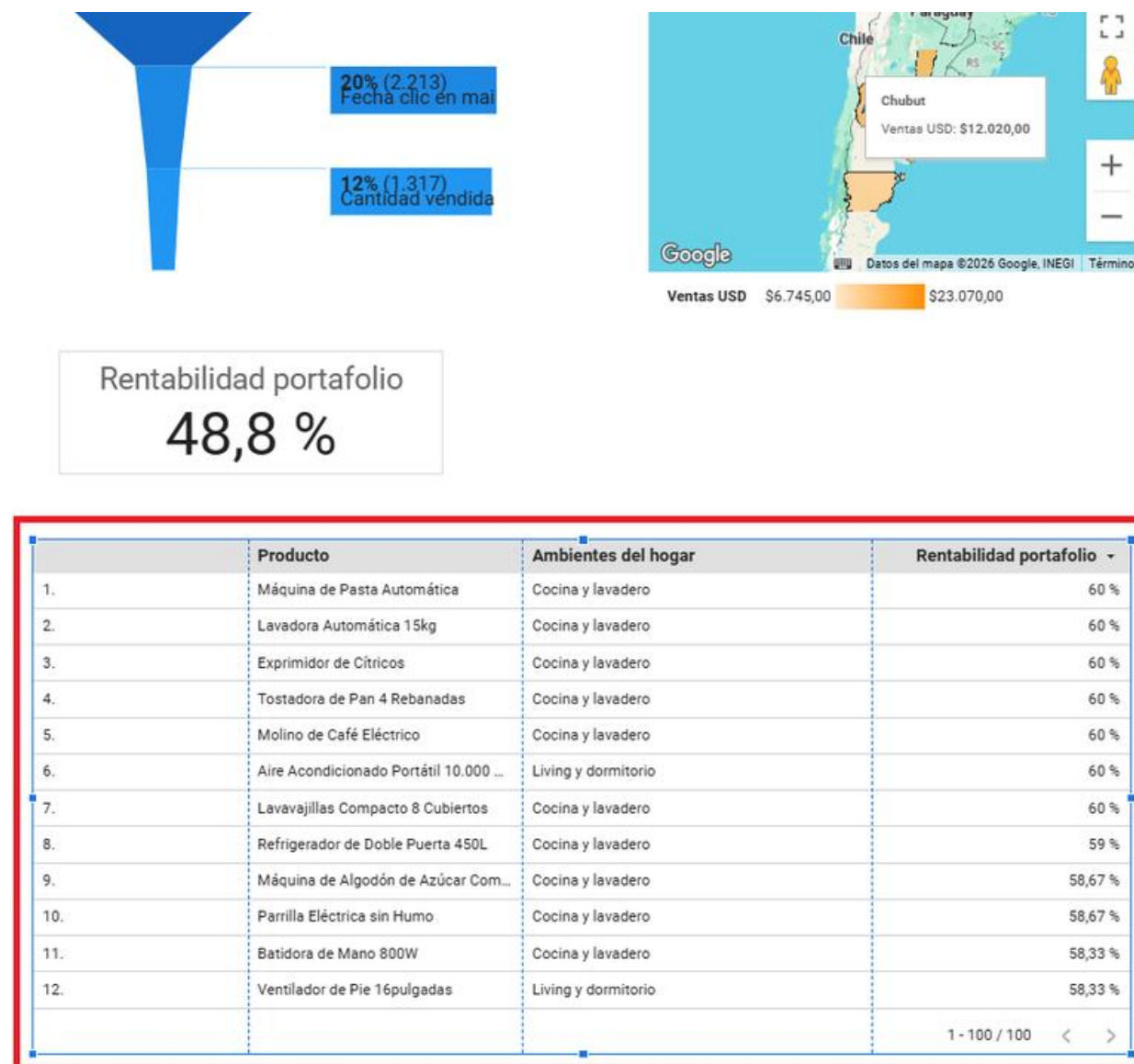
	Categoría	Ambientes del hogar
1.	Línea Blanca	Línea Blanca
2.	Limpieza	Cocina y lavadero
3.	Electrónica	Living y dormitorio
4.	Climatización	Living y dormitorio
5.	Electrodomésticos de Cocina	Electrodomésticos de C...
6.	Cuidado de la Ropa	Cuidado de la Ropa
7.	Cuidado del Hogar	Cuidado del Hogar
8.	Cuidado Personal	Cuidado Personal
		1 - 8 / 8 < >

Crearla desde 0: Mostrando rentabilidad de portafolio por cada ambiente

1



2



Tabla

Estilo...

Rentabilidad por ambiente

	Ambientes del hogar	Rentabilidad portafolio ▲
1.	Baño	38,75 %
2.	Living y dormitorio	48,83 %
3.	Cocina y lavadero	48,98 %

1 - 4 / 4 < >

Título del gráfico

Mostrar título

Título

Rentabilidad por ambiente

Tt

Conjunto de fuentes

A Roboto

Tamaño de fuente

18px

Color de fuente

B

I

U

Formato condicional

Añadir formato

Estilo de la tabla

Disposición

Mostrar encabezado

Conjunto de fuentes

A Roboto

Tamaño de fuente

14px

Color de fuente

Ajustar texto

Mostrar descripciones de campos

Cuerpo de la tabla

Números de fila

Altura automática

Ajustar texto

Desplazamiento horizontal

Inmovilizar todas las colu...

None

Posición de la descripció...

Izquierda

Faltan datos

Mostrar null

Pie de la tabla

Color del borde del pie d...

Grosor del borde del pie ...

Ninguna

Estilo del borde del pie d...

Liso

Paginación compacta

Dimensiones

Dimensión n.º 1

Dimensión n.º 2

Tabla

Crearemos subcategorias con mayor y menor rentabilidad

Rentabilidad por ambiente	
Ambientes del hogar	Rentabilidad portafolio ▾
Baño	38,75 %
Living y dormitorio	48,83 %
Cocina y lavadero	48,98 %
1 - 4 / 4 < >	

Ctrl + C

Rentabilidad por ambiente	
Ambientes del hogar	Rentabilidad portafolio ▾
Baño	38,75 %
Living y dormitorio	48,83 %
Cocina y lavadero	48,98 %
1 - 4 / 4 < >	

Ctrl + V ...

Esta tabla ocuparemos para crear las subcategorias vs rentabilidad

Tabla

Crearemos subcategorías con mayor y menor rentabilidad

1

Subcategorías más rentables	
Subcategoría	Rentabilidad portafolio
Lavadoras	58 %
Lavavajillas	57,5 %
Enfriadores de Aire	55,83 %

Configuración

Estilo

Título del gráfico

Mostrar título

Título

Subcategorías más rentables

Tt

Conjunto de fuentes

A Roboto

Tamaño de fuente

18px

Color de fuente

B

I

U

Formato condicional

Añadir formato

Estilo de la tabla

Disposición

Mostrar encabezado

Conjunto de fuentes

A Roboto

Tamaño de fuente

14px

Color de fuente

Ajustar texto

Mostrar descripciones de campos

Etiquetas de la tabla

Tamaño de fuente

12px

Color de fuente

2

Subcategorías menos rentables	
Subcategoría	Rentabilidad portafolio
Lavadoras	58 %
Lavavajillas	57,5 %
Enfriadores de Aire	55,83 %

Configuración

Estilo

Título del gráfico

Mostrar título

Título

Subcategorías menos rentables

Tt

Conjunto de fuentes

A Roboto

Tamaño de fuente

18px

Color de fuente

B

I

U

Formato condicional

Añadir formato

Estilo de la tabla

Disposición

Mostrar encabezado

Conjunto de fuentes

A Roboto

Tamaño de fuente

14px

Color de fuente

Ajustar texto

Mostrar descripciones de campos

Etiquetas de la tabla

Tamaño de fuente

12px

Color de fuente

Dimensión

ABC

Subcategoría

Añadir dimensión

...

Diseño de informe

Colores, íconos y lienzo

1 dic 2023 - 31 may 2024

Región

Ctrl + A

Ventas

Ventas USD
\$83.830
-30% vs año pasado

Evolución ventas últimos 6 meses

Mes en curso

Ventas USD
\$23.340
55.6% VS objetivo 15K USD

INFORME DE VENTAS ONLINE

1 dic 2023 - 31 may 2024

Región

Ventas

Ventas USD
\$83.830
-30% vs año pasado

Evolución ventas últimos 6 meses

Mes en curso

Ventas USD
\$23.340
55.6% VS objetivo 15K USD

Fuente y párrafo

Color de fuente

Roboto

B I U

Quitar formato

Ajustes adicionales

Desplazarse por el texto visible

Espacio de relleno

Interlineado auto

Izquierda 8px Derecha 8px

Parte superior 8px

Fondo y borde

Fondo Opacidad 100%

Color del borde Radio del borde 0

Grosor del borde Ninguna Estilo del borde Liso

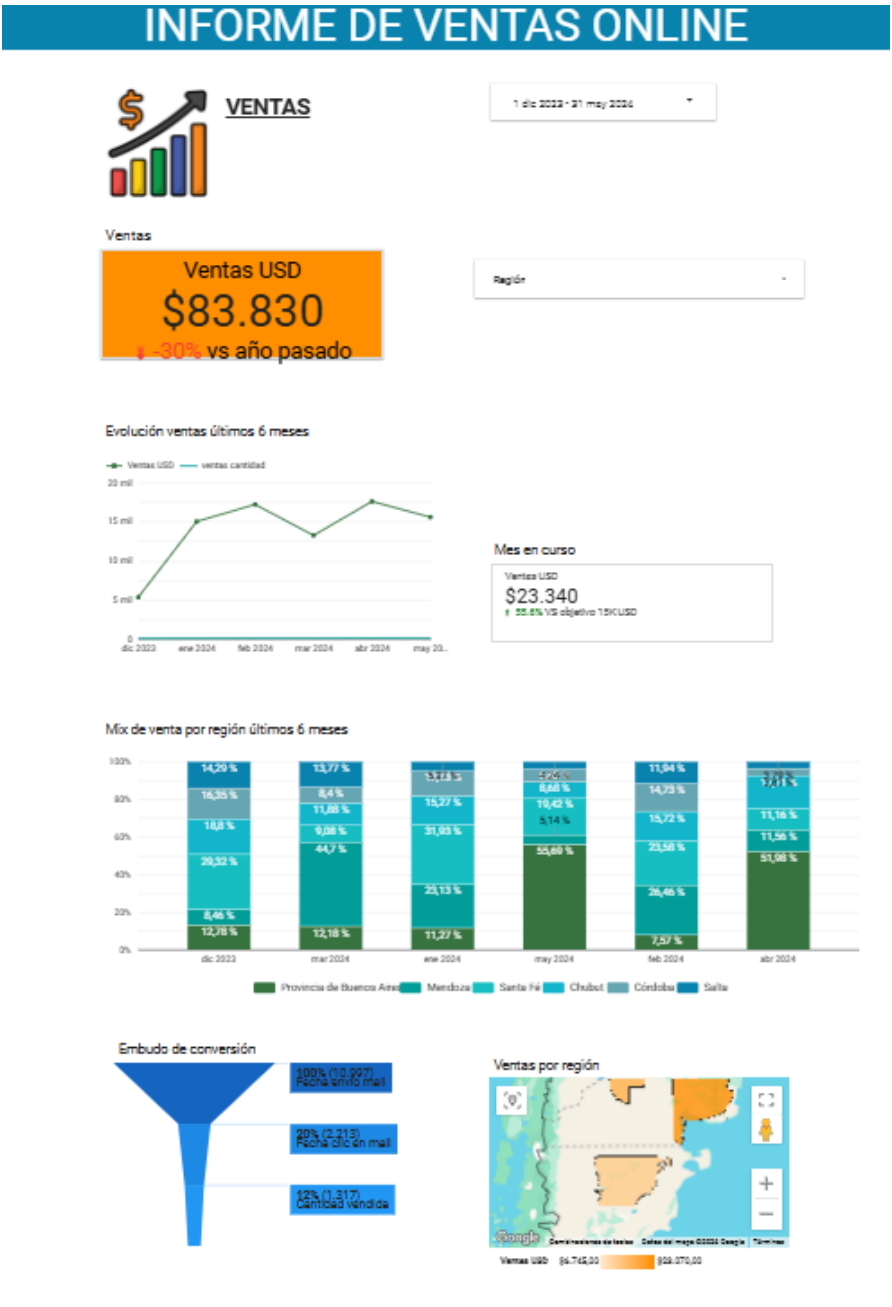
Añadir borde sombreado

Restablecer el tema del informe

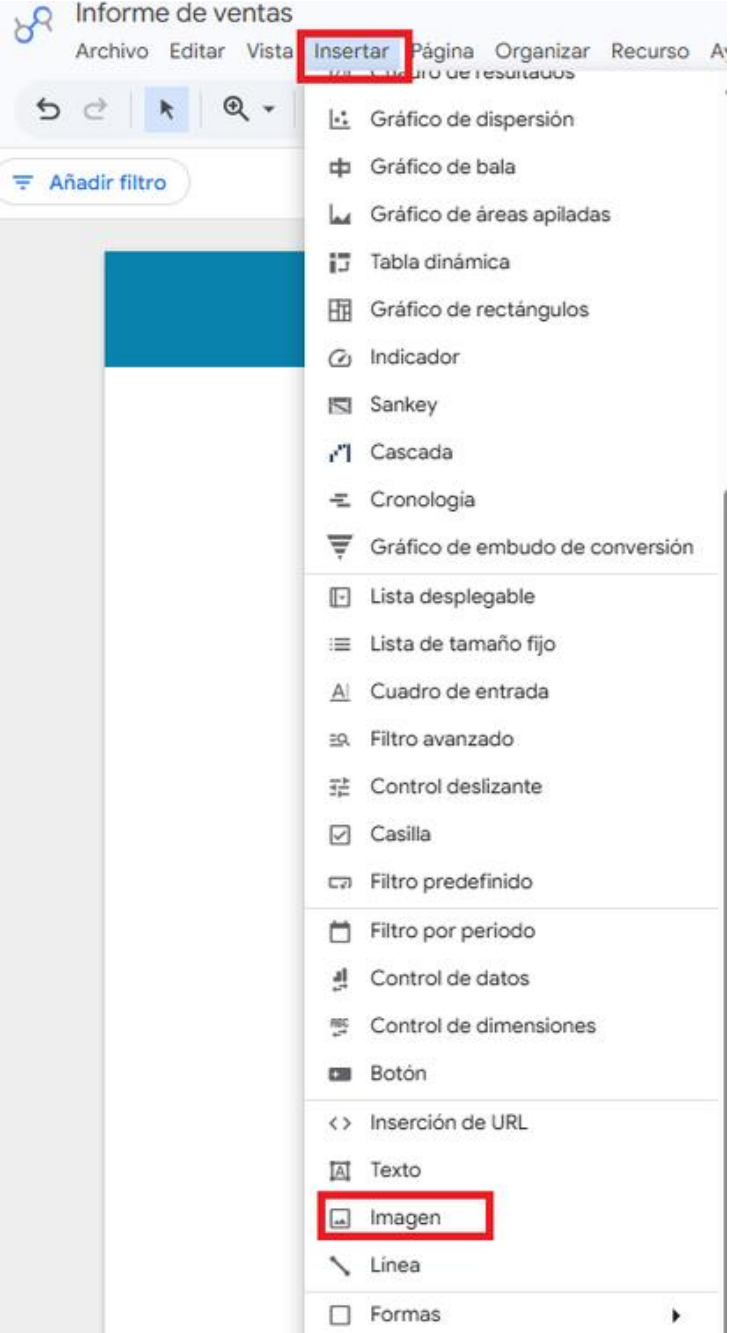
...

Diseño de informe

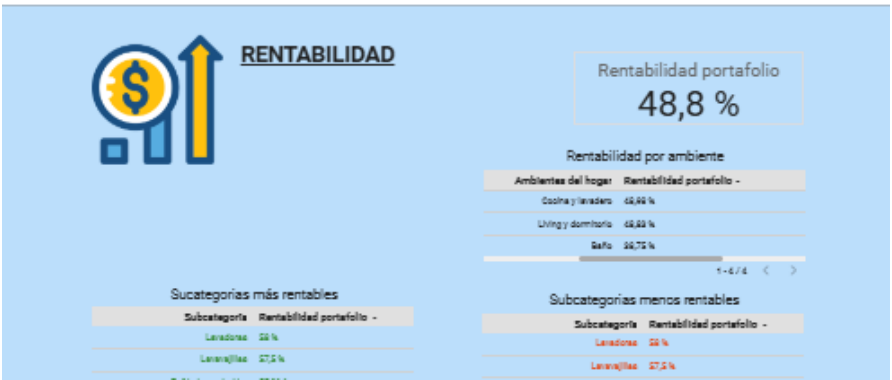
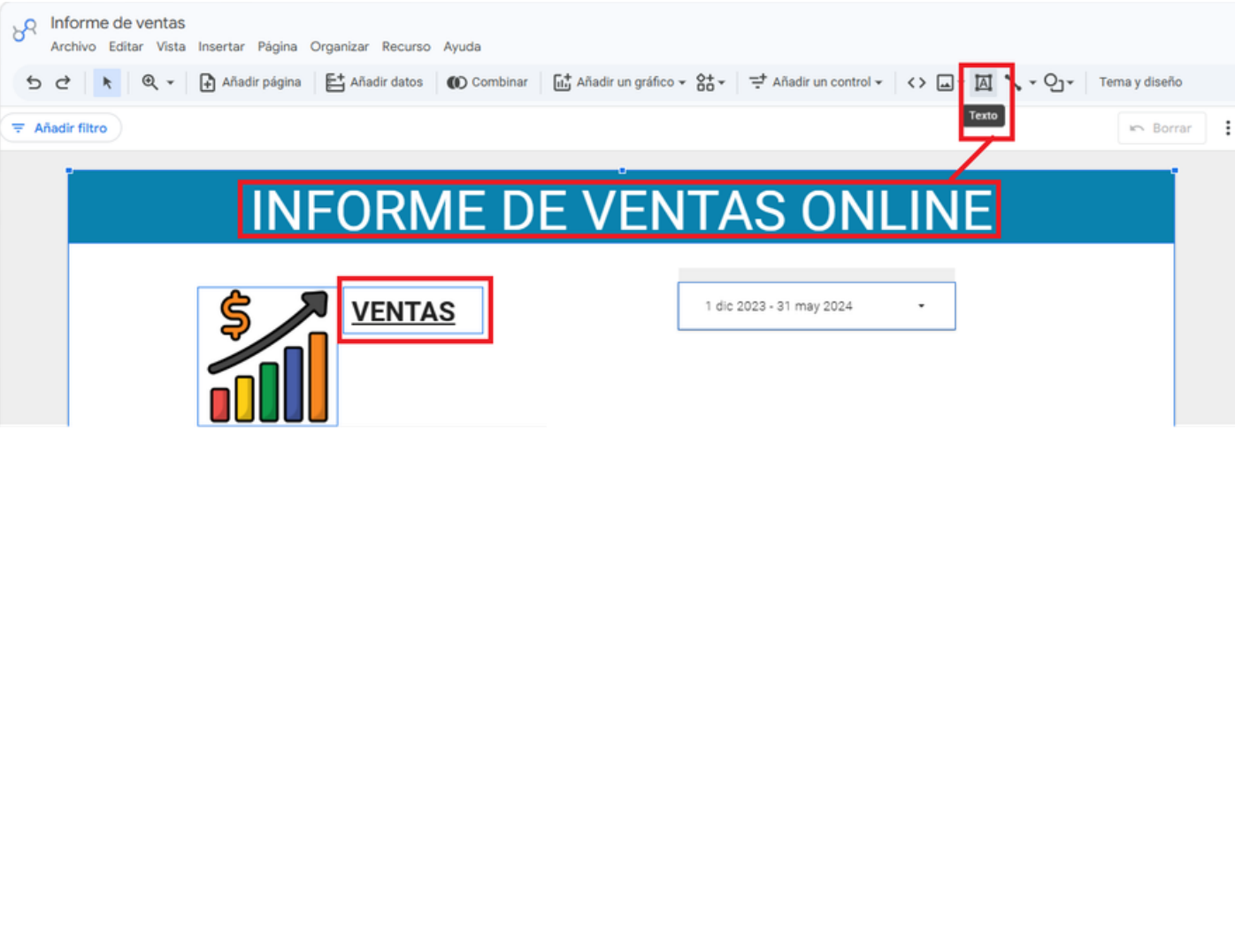
Vamos a dividir en 2 secciones: Ventas y Rentabilidad



1



2



Ejercicio en clases con nota

[Archivo](#)

Instrucciones:

Crea un Dashboard con el formato: leads_ecommerce_chile

- 1- Carga el documento Google Sheets en un nuevo lienzo
- 2- Crea un dashboard con nombre “Informe de ventas online”
- 3- Realiza un cuadro resumen
- 4- Calendario automatizado
- 5- Gráfico de líneas (tendencia de compra hombre y mujer)
- 6- Desplegable con las regiones
- 7- Cuadro de ventas “mes en curso”
- 8- Mapa de ventas
- 9- Zona de rentabilidad: Debe incluir cuadro resumen de rentabilidad, ventas hombre y mujer