

DIBRAIN

Digital Academy



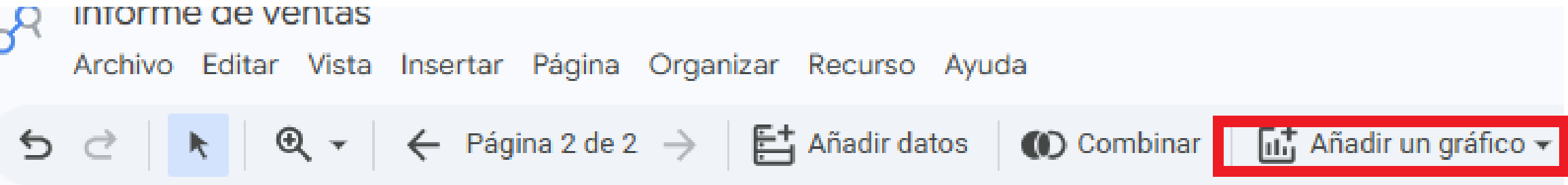
Looker Studio

Tabla de Entrada y Tablas para mostrar TEXTO Buscador de segmento para clientes

Queremos mostrar cual es el segmento de cada cliente, que se pueda ingresar el nombre un cliente y que looker studio nos devuelva su segmento...

Paso 1

A	B	C	D	E	F	G	H
id_cliente	Cliente	Segmento	Número de ped	Fecha ped	Monto ped	Zona entr	Días demora entr
cst-1244351	Almacenes MegaOfertas	Plata	157324	1/1/2023	\$1,205.77	ZS	-1
cst-1429768	Hipermercado El Buen Hogar	Bronce	157325	1/1/2023	\$4,337.74	ZO	-2
cst-1479130	Grupo Comercial El Centro	Oro	157326	1/1/2023	\$4,627.34	ZN	4
cst-1479130	Grupo Comercial El Centro	Oro	157327	1/1/2023	\$6,407.26	ZE	-2



Añadimos una tabla al lienzo



	Cliente	Monto pedido
1.	Tienda Electro Mundo	1.767.726,17
2.	Distribuidora Casa Feliz	973.071,14
3.	Supermercado La Cumbre S....	837.561,04
4.	Ferretería y Hogar Las Palmas	713.701,23
5.	Grupo Comercial El Centro	611.857,77
6.	Almacenes El Progreso	611.356,68
7.	Electrónica Total	457.821,44
8.	Hipermercado Todo Hogar	407.589,95
9.	Cadena de Tiendas MaxEco	402.882,06
		1 - 40 / 40 < >

El único dato en configuración debe ser **Dimensión > Segmento (ninguno más)**

Dimensión

ABC	Segmento
-----	----------

Tabla de Entrada y Tablas para mostrar TEXTO

Queremos mostrar cual es el segmento de cada cliente, que se pueda ingresar el nombre un cliente y que looker studio nos devuelva su segmento...

1- Quitamos número de filas

Cuerpo de la tabla

Números de fila



Altura automática



Ajustar texto



Desplazamiento horizontal



4- Número de filas hacemos clic “Los primeros N” para eliminar los números de nuestra tabla

Oro	3.367.808,26
Bronce	2.928.827,64
Platino	2.605.287,21

1 - 4 / 4 < >

Número de filas



Paginación



Los primeros N

Filas superiores



100

2- Quito el encabezado

Estilo de la tabla

Disposición



Mostrar encabezado



3- Modificar todo a “Transparente”

Colores de la tabla

Color del borde de la celda



Color de fila par

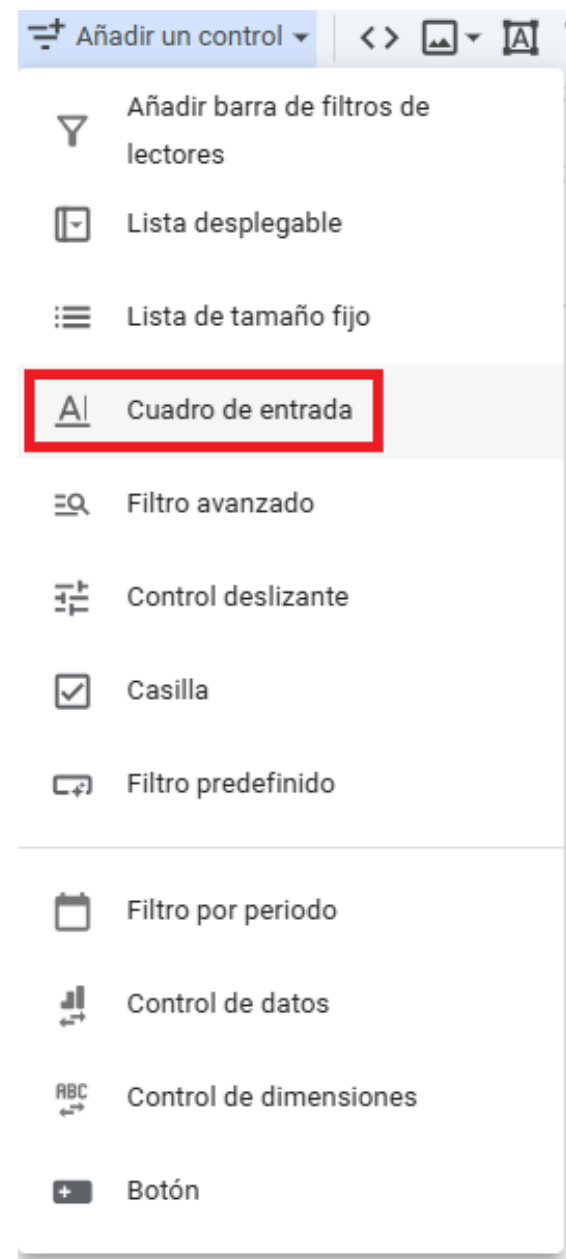


Color de fila impar



Tabla de Entrada y Tablas para mostrar TEXTO

Paso 2



Configuración Estilo

Fuente de datos

Copia de Data pedidos y entregas | Learn2Work - Pedidos y ...

Combinar datos

Campo de control

RBC Cliente

Tipo de búsqueda
Igual a

Valor predeterminado

☒ Texto

☐ Parámetro

valor



Cliente

Almacenes MegaOfertas

Segmento

Plata

3- Debes agregar un cuadro de texto al lienzo y añades la palabra "Segmento" le das formato aumentas tamaño, negrita y fondo color para destacar

1- Desde "Añadir control" > "Cuadro de entrada" y arrastramos al lienzo

2- En "Configuración" solo debe ir en "Campo de control" > Cliente

Importante
Debes seleccionar según el "Tipo de búsqueda" que desees mostrar, un o más clientes

Campo de control

RBC Cliente

Tipo de búsqueda
Igual a

Igual a

Contiene

Empieza por

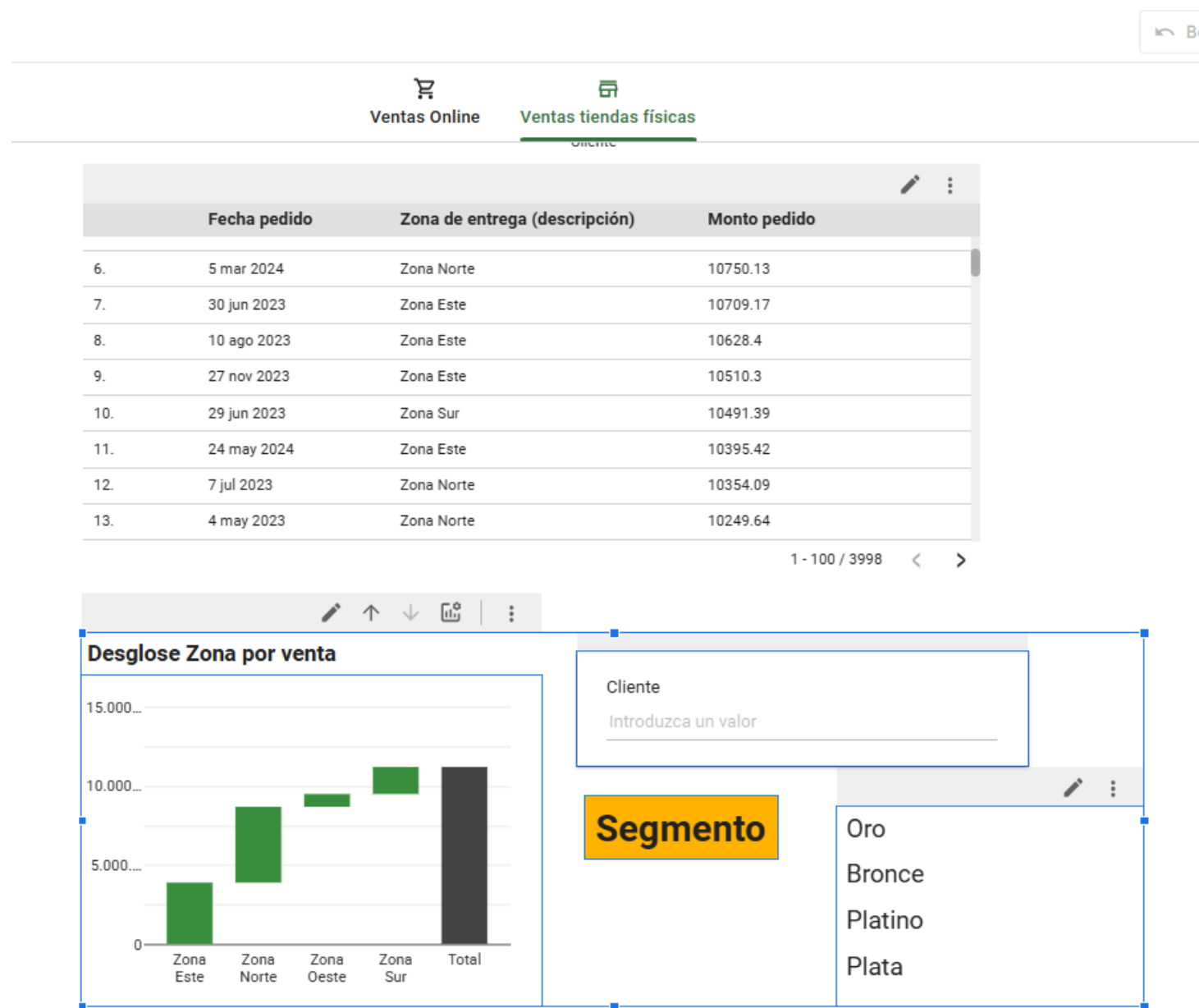
Regex

En

Agrupar elementos

Que queremos visualizar sin modificar todo el lienzo

Hacemos clic en la zona a agrupar



- Cortar
- Copiar
- Pegar
- Pegado especial
- Duplicar
- Eliminar
- Grupo**
- Orden
- Alinear horizontalmente
- Alinear verticalmente
- Distribución
- Pasar al nivel del informe
- Controlar visibilidad

- Seleccionar
- Cortar
- Copiar
- Pegar
- Pegado especial
- Duplicar
- Eliminar
- Deshacer grupo**
- Orden
- Alinear horizontalmente
- Alinear verticalmente
- Distribución

Propiedades del Grupo

Fuente de datos

Copia de Data pedidos y entregas | Learn2Work - Pedidos y ...

Dimensión Periodo

Fecha pedido

Filtro de periodo predeterminado

Automático: All available dates

Personalizado

Filtrar

Filtros de Grupo

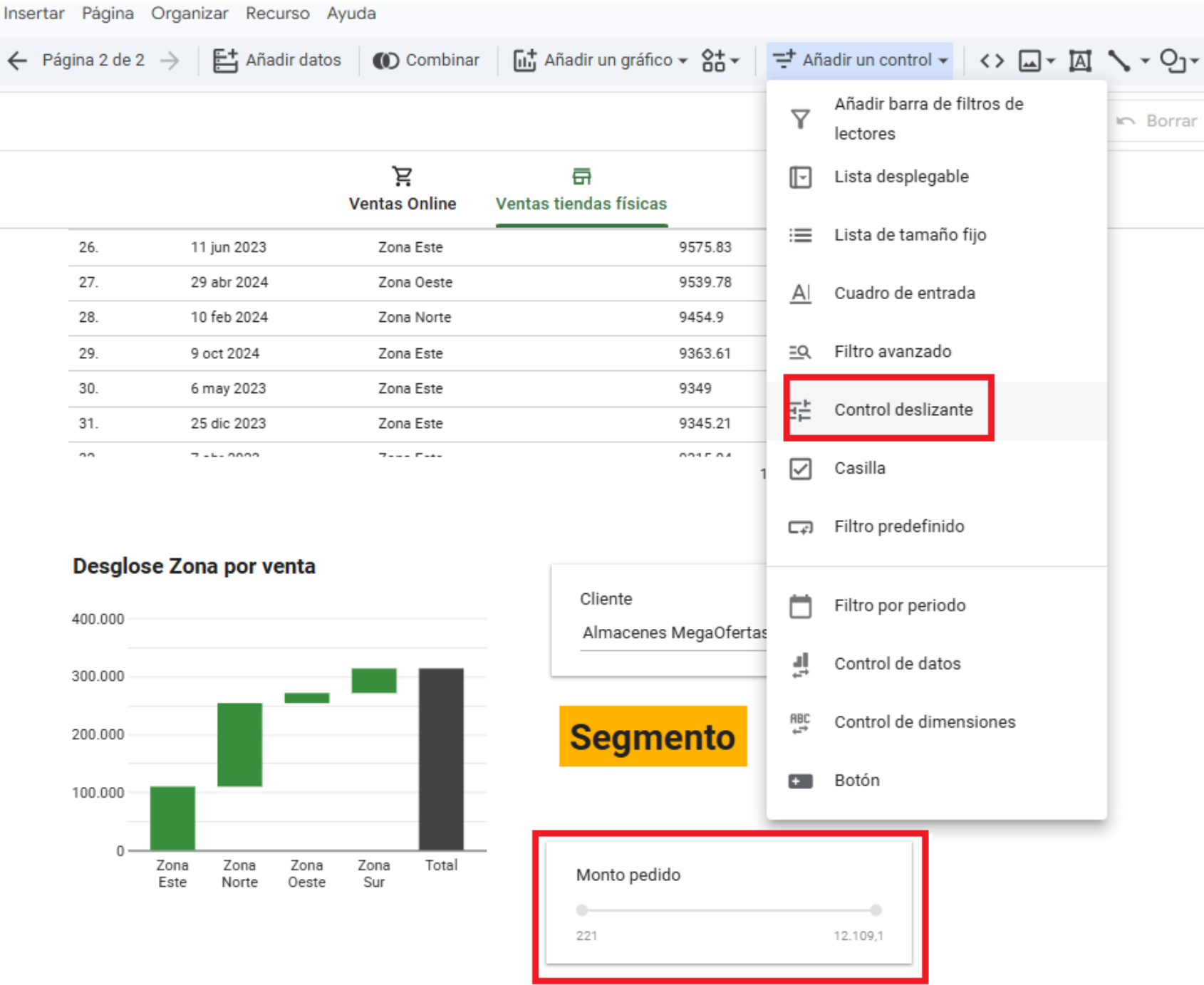
Añadir filtro

Importante
Chequear que el documento en “Fuente de datos” sea el correcto

Importante
Si quieres deshacer repites el mismo comando “Deshacer grupo”

Control deslizante

Nos permite con un controlador que se desliza, filtrar los datos que tenemos



Propiedades del Lista desplegable

Tipos de gráfico: Configuración, **Estilo**

Control

- ☐ Desplegable
- ☒ Tamaño fijo

Posición de la etiqueta: Superior

Modo del control deslizante: Range

Valor mínimo (automático) | Valor máximo (automático)

Acoplamiento: Tamaño del paso (automático)

Mostrar marcas de verificación: ☐

Texto: Mostrar cuadros de texto: ☒

Color de fuente: [Selector]

Color del control deslizante

- Color de la miniatura: [Selector]
- Color de relleno del recorrido: [Selector]
- Color de fondo del recorrido: [Selector]

Importante
En **"Estilo"** podemos configurar el:

- Control:
- Desplegable
 - Tamaño fijo

Modo del control deslizante:

- Range
- Single value
- Locked min
- Locked max

Acomplamiento:
Como quiero que se muestre en "Ver" el dato

Datos: Función CASE (búsqueda)

Atribuir a cada uno de los pedidos, un TIPO DE ENVÍO

Importante

para aquellos pedidos:

Superior a 5.000 USD le asignaremos envío EXPRESS

2.000 a 5000 USD le asignaremos envío NEXT DAY

Hasta 1999 USD le asignaremos envío ESTÁNDAR

Copia de Data pedidos y entregas | Le...

Ámbito: Insertada

Credenciales de acceso a datos: Dibrain Agencia y Academia de Marketing

Todos los campos

Campos disponibles

Buscar

Copia de Data pedidos y entregas | Learn2Work - ...

ABC Cliente

123 Días demora entrega

x|v Entrega demorada

Fecha pedido

ABC id_cliente

123 Monto pedido

123 Número de pedido

ABC Segmento

ABC Tipo de Cliente

ABC Zona de entrega (descripción)

ABC Zona entrega

123 Record Count

Nombre del campo

por ejemplo, Nuevo campo calculado

Tipo de envío

ID de campo

ID de campo

calc_njqff0t83d

Fórmula

1 CASE

2 WHEN Monto pedido > 5000 THEN "Express"

3 WHEN Monto pedido > 2000 THEN "Next Day"

4 ELSE "Estándar"

5 END

Datos

Buscar

Copia de Data pedidos y entregas | Learn2Wo...

ABC Cliente

123 Días demora entrega

x|v Entrega demorada

Fecha pedido

ABC id_cliente

123 Monto pedido

123 Número de pedido

ABC Segmento

ABC Tipo de Cliente

ABC Tipo de envío

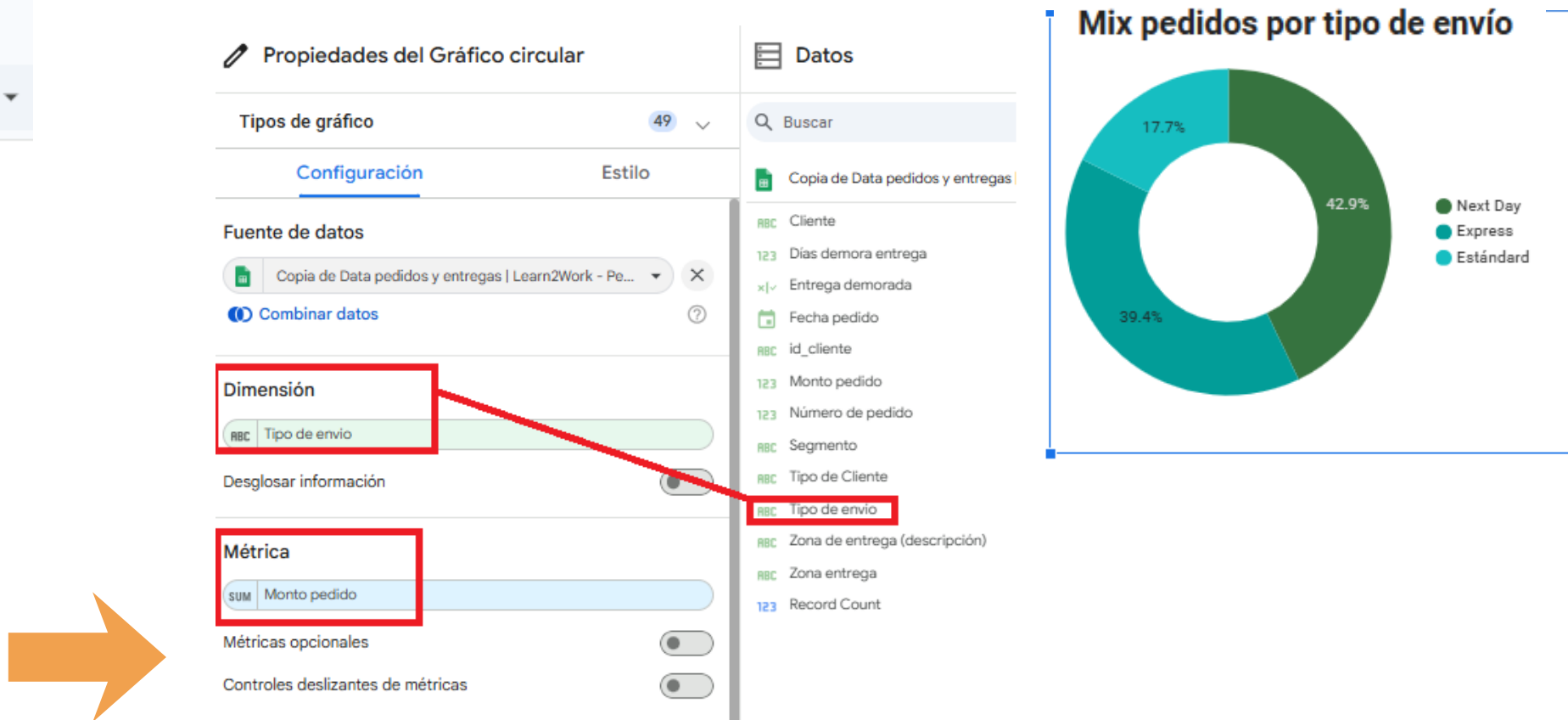
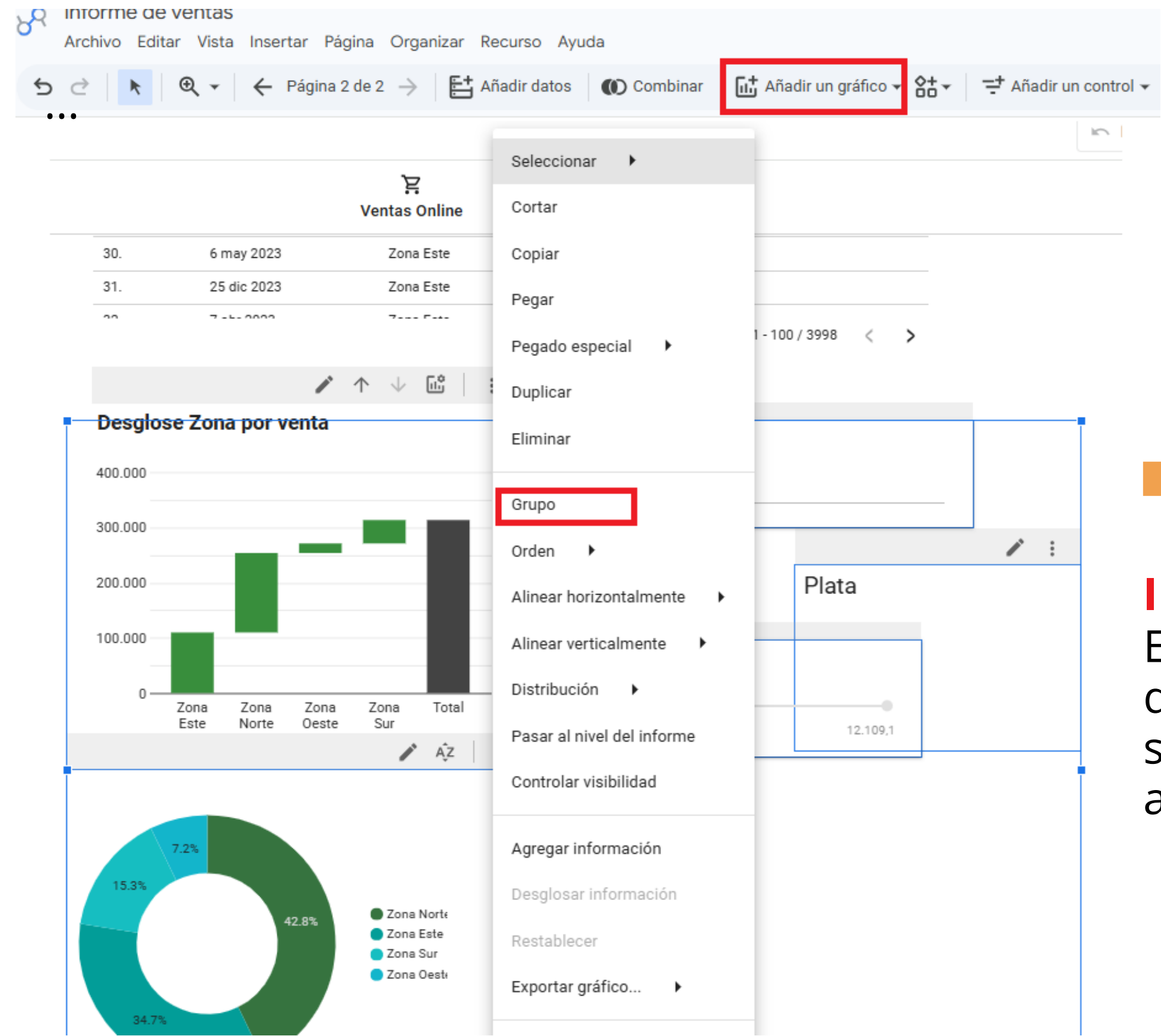
ABC Zona de entrega (descripción)

ABC Zona entrega

123 Record Count

Gráfico Circular

Lo vamos a “agrupar” con los otros elementos: Vamos a aprovechar la función CASE búsqueda



Importante

En la métrica podemos ir jugando con el dato que queremos visualizar en nuestro gráfico circular y se modificaran los otros recursos que agrupamos anteriormente

Funciones combinadas

>\$200.000: damos descuento
<\$200.000: no damos descuento

IF y SUMA: Aplicaremos descuentos a los clientes según el cuadro
Mostraremos si aplica o no el descuento

Vamos a crear un campo calculado: Con ambas funciones

Añadir campo calculado

Añadir grupo

Añadir contenedor

Copia de Data pedidos y entregas | Le...

Ámbito: Insertada

Credenciales de acceso a datos: Dibrain Agencia y Academia de Marketing

Todos los campos

Campos disponibles

Buscar

Copia de Data pedidos y entregas | Learn2Work -

RBC Cliente

T23 Días demora entrega

x|✓ Entrega demorada

Fecha pedido

RBC id_cliente

T23 Monto pedido

T23 Número de pedido

RBC Segmento

RBC Tipo de Cliente

RBC Tipo de envío

RBC Zona de entrega (descripción)

RBC Zona entrega

Nombre del campo

por ejemplo, Nuevo campo calculado

¿Aplicar descuento?

ID de campo

ID de campo

calc_2gx369u83d

Fórmula

1 IF (SUM(Monto pedido)>200000, "Si", "No")

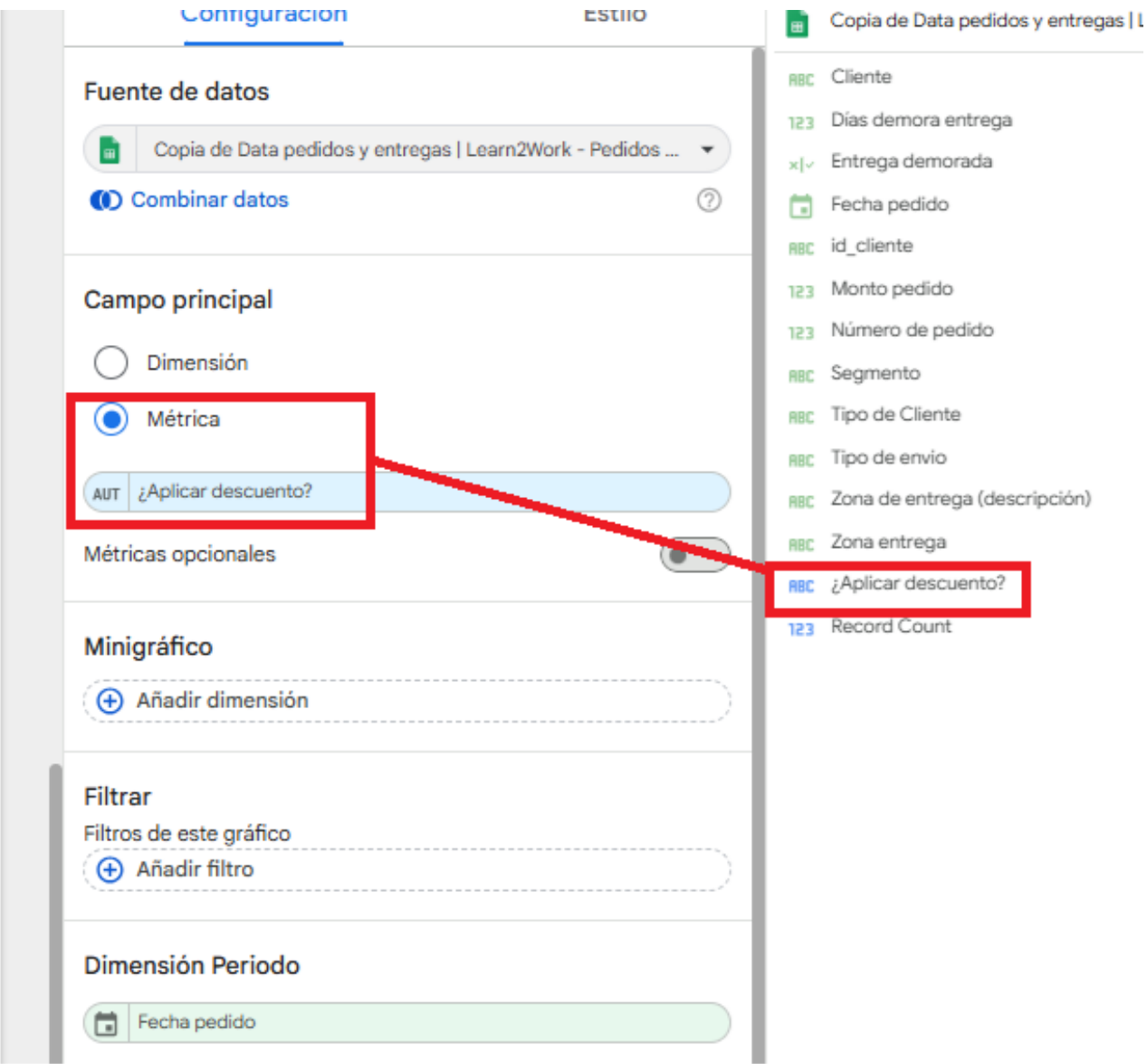
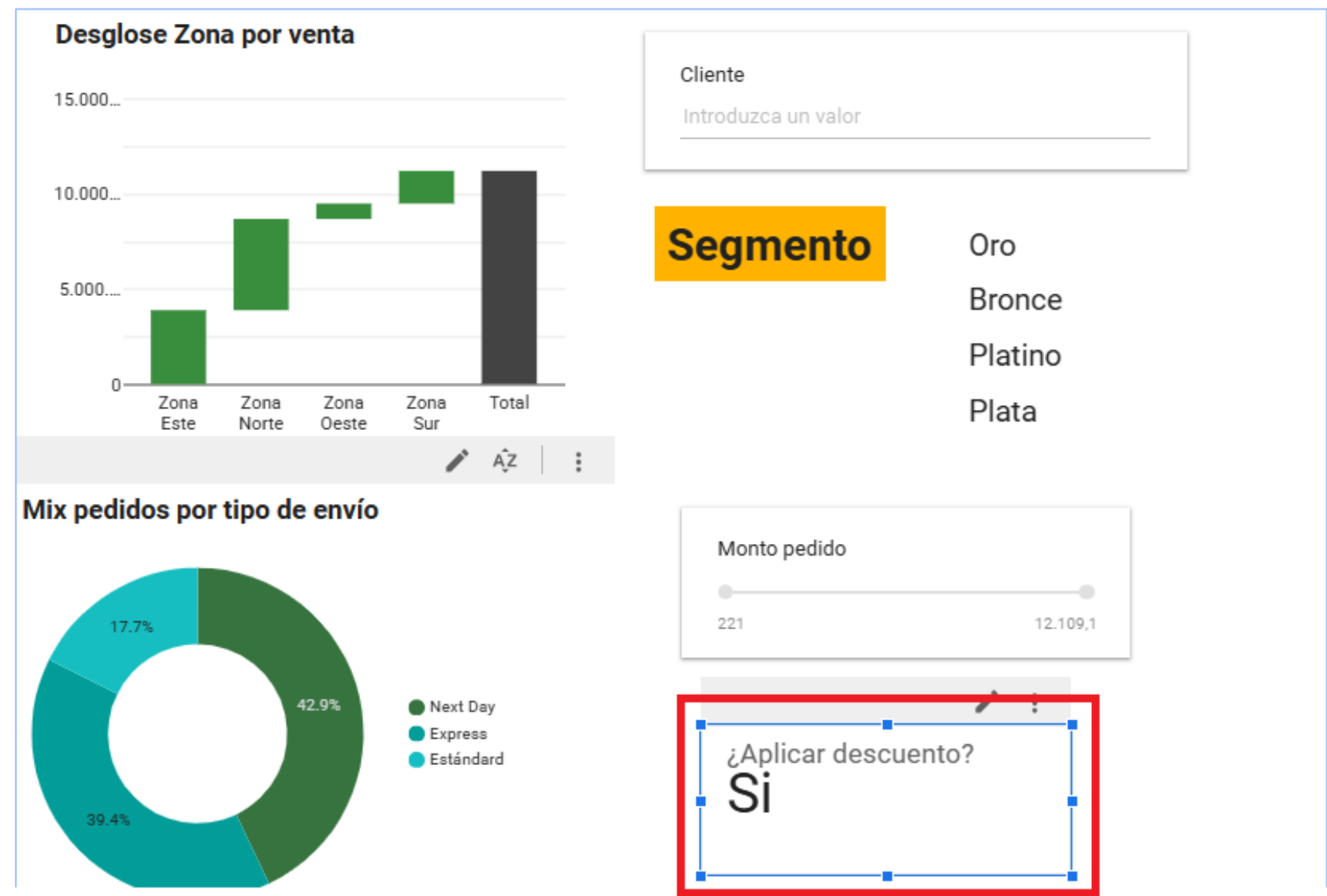
Guardar

Funciones combinadas

IF y SUMA: Aplicaremos descuentos a los clientes según el cuadro
Mostraremos si aplica o no el descuento

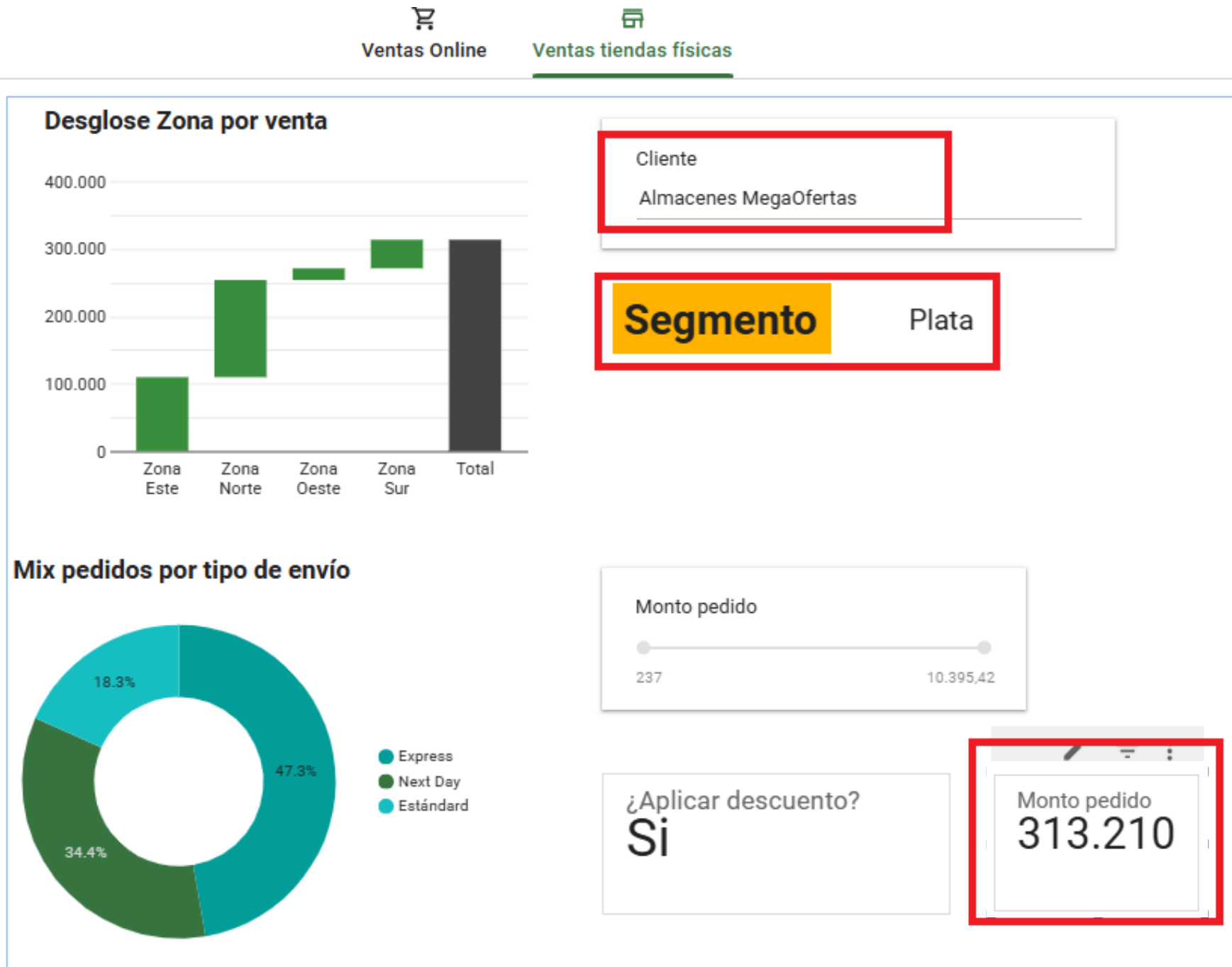
>\$200.000: damos descuento
<\$200.000: no damos descuento

Vamos a crear un campo calculado: Con ambas funciones



Importante
Debemos agrupar el “Cuadro de Resultado” a los otros recursos

Fondo, íconos y diseño en general



Tipos de gráfico

49

▼

Configuración

Estilo

Fuente de datos

 Copia de Data pedidos y entregas | Learn2Work - Pedidos ...

Combinar datos

?

Campo principal

☐ Dimensión

☒ Métrica

SUM

Monto pedido

Métricas opcionales

☐

Minigráfico

+ Añadir dimensión

Filtrar

Filtros de este gráfico

+ Añadir filtro

Dimensión Periodo

 Fecha pedido

Filtro de periodo predeterminado

☒ Automático: All available dates

☐ Personalizado

Buscar

Copia de Data pedidos y entregas

RBC Cliente

123 Días demora entrega

x|v Entrega demorada

Fecha pedido

RBC id_cliente

123 Monto pedido

123 Número de pedido

RBC Segmento

RBC Tipo de Cliente

RBC Tipo de envío

RBC Zona de entrega (descripción)

RBC Zona entrega

RBC ¿Aplicar descuento?

123 Record Count

Importante

Monto pedido debes agruparlo igual que los otros recursos, para que “se integren” correctamente

Pregunta 1:

Has creado una **tabla dinámica** en Looker Studio y agregas el campo “Región” como fila y “Ventas” como métrica.

Luego, en configuración, activas la opción “**Mostrar barras**”.

¿Qué efecto produce esta configuración?

- ☐ Convierte la tabla en un gráfico de barras independiente
- ☐ Ordena automáticamente las filas de mayor a menor valor
- ☐ Resalta con color el valor más alto y más bajo
- ☐ Agrega una barra horizontal dentro de cada celda, proporcional al valor de la métrica

☐ Convierte la tabla en un gráfico de barras independiente

☐ Ordena automáticamente las filas de mayor a menor valor

☐ Resalta con color el valor más alto y más bajo

☒ **Agrega una barra horizontal dentro de cada celda, proporcional al valor de la métrica**

Correcto 

Correcta: las barras permiten comparar rápidamente magnitudes dentro de la tabla sin salir del contexto de los datos

[✚ Explicar esto en más detalle](#)

Pregunta 2:

Quieres crear un campo que muestre el texto "Alta", "Media" o "Baja" según el valor de la métrica *Satisfacción*.

Decides utilizar la **función CASE (simple)**.

¿Cuál de las siguientes fórmulas es correcta?

☐ CASE Satisfacción
WHEN "Alta" THEN 3
WHEN "Media" THEN 2
WHEN "Baja" THEN 1
END

☐ CASE Satisfacción
WHEN 3 THEN "Alta"
WHEN 2 THEN "Media"
WHEN 1 THEN "Baja"
END

☐ CASE WHEN Satisfacción = 3 THEN "Alta" WHEN Satisfacción = 2 THEN "Media" WHEN Satisfacción = 1 THEN "Baja" END

☐ IF(Satisfacción > 2, "Alta", "Baja")

☐ CASE Satisfacción
WHEN "Alta" THEN 3
WHEN "Media" THEN 2
WHEN "Baja" THEN 1
END

☒ CASE Satisfacción
WHEN 3 THEN "Alta"
WHEN 2 THEN "Media"
WHEN 1 THEN "Baja"
END

Correcto 

Correcta: la función CASE simple compara un único campo con valores exactos y devuelve el resultado correspondiente

[✚ Explicar esto en más detalle](#)

☐ CASE WHEN Satisfacción = 3 THEN "Alta" WHEN Satisfacción = 2 THEN "Media" WHEN Satisfacción = 1 THEN "Baja" END

☐ IF(Satisfacción > 2, "Alta", "Baja")

Quieres clasificar tus tiendas según su nivel de ventas utilizando la función CASE de búsqueda con las siguientes reglas:

Si las ventas son mayores o iguales a 10.000 → “Alta”

Si las ventas están entre 5.000 y 9.999 → “Media”

Si las ventas son menores a 5.000 → “Baja”

¿Cuál de las siguientes fórmulas cumple con esa lógica?

☐ **CASE Ventas**
WHEN >=10000 THEN "Alta"
WHEN BETWEEN 5000 AND 9999 THEN "Media"
ELSE "Baja"
END

☐ **CASE WHEN Ventas >= 10000 THEN "Alta"**
WHEN Ventas >= 5000 AND Ventas < 10000 THEN "Media"
ELSE "Baja"
END

☐ **IF(Ventas > 10000, "Alta", "Media", "Baja")**

☐ **CASE WHEN Ventas <= 5000 THEN "Alta"**
WHEN Ventas > 10000 THEN "Baja"
ELSE "Media"
END

☐ CASE Ventas
WHEN >=10000 THEN "Alta"
WHEN BETWEEN 5000 AND 9999 THEN "Media"
ELSE "Baja"
END

☒ CASE WHEN Ventas >= 10000 THEN "Alta"
WHEN Ventas >= 5000 AND Ventas < 10000 THEN "Media"
ELSE "Baja"
END

Correcto 

Correcta: esta es la estructura de la función CASE de búsqueda, que evalúa condiciones lógicas una por una hasta encontrar una verdadera

[✚ Explicar esto en más detalle](#)

☐ IF(Ventas > 10000, "Alta", "Media", "Baja")

☐ CASE WHEN Ventas <= 5000 THEN "Alta"
WHEN Ventas > 10000 THEN "Baja"
ELSE "Media"
END

Pregunta 4:

Quieres mostrar cómo se pasa de las *Ventas Totales* a la *Ganancia Neta* en tu informe.

Tus datos incluyen las siguientes métricas:

Ventas Totales = 100.000

Descuentos = -10.000

Costos = -60.000

Impuestos = -15.000

Deseas que el gráfico muestre paso a paso cómo cada concepto **reduce o aporta** al valor final.

¿Qué tipo de gráfico deberías usar?

☐ Gráfico de cascada

☐ Gráfico circular

☐ Gráfico de columnas apiladas

☐ Gráfico de serie temporal

☒ **Gráfico de cascada**

Correcto 

Correcta: el gráfico de cascada está diseñado para mostrar cómo se llega de un valor inicial a uno final a través de cambios intermedios positivos o negativos

✦ **Explicar esto en más detalle**

☐ Gráfico circular

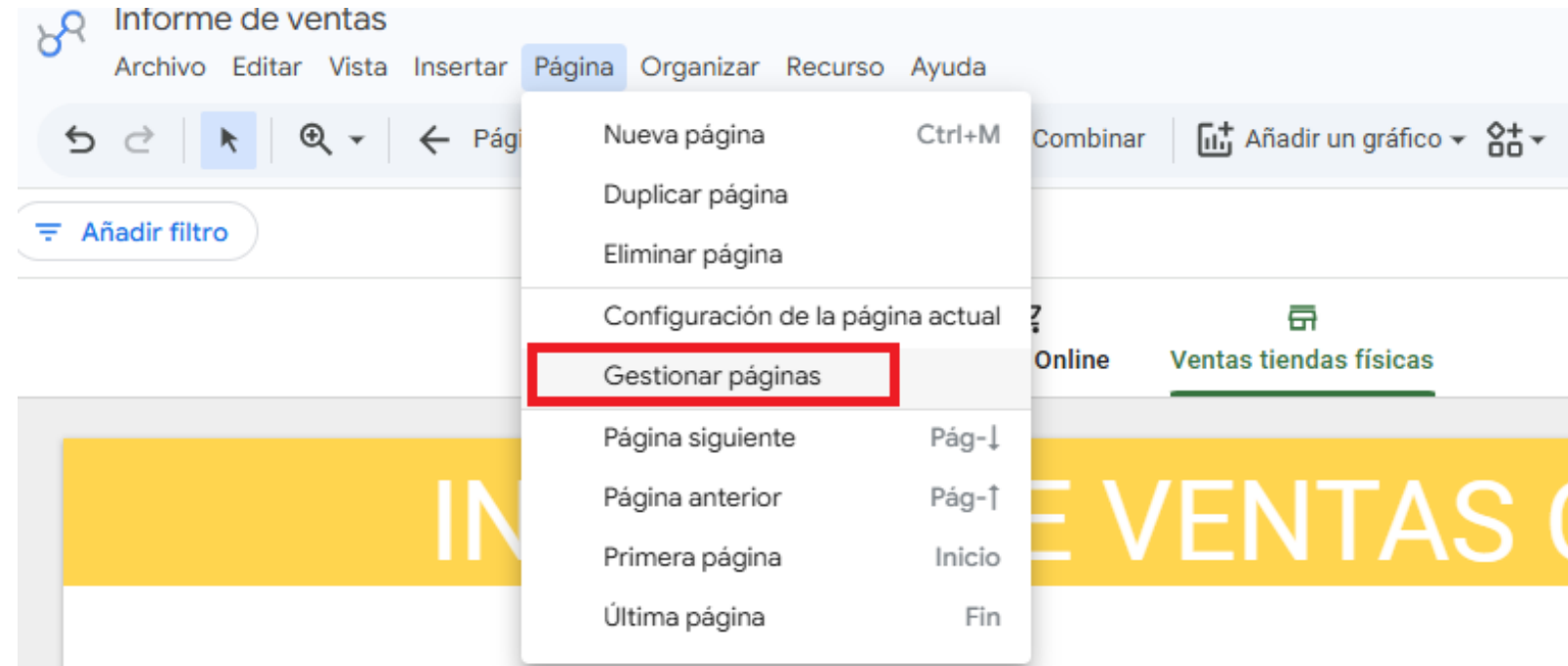
☐ Gráfico de columnas apiladas

☐ Gráfico de serie temporal

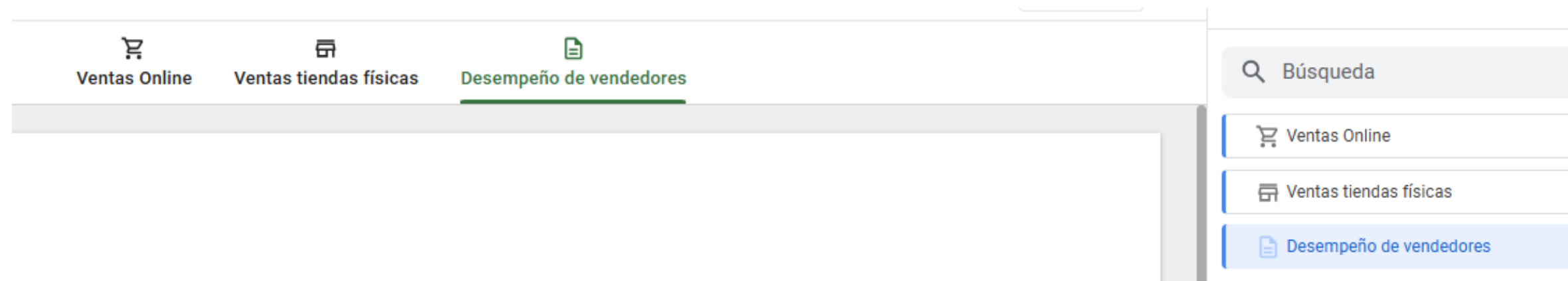
Reporte 3

Vamos a crear un nuevo reporte para analizar el comportamiento de los vendedores

1



2

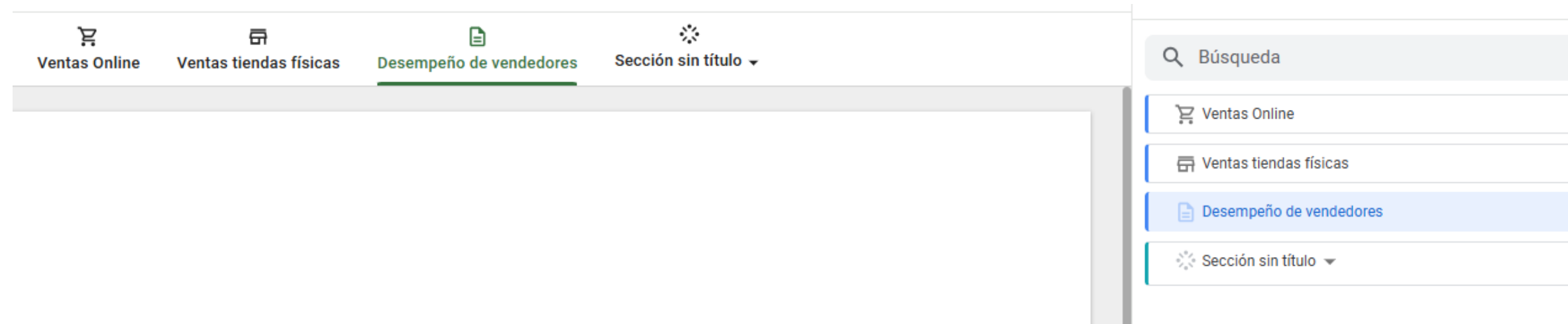


Reporte 3

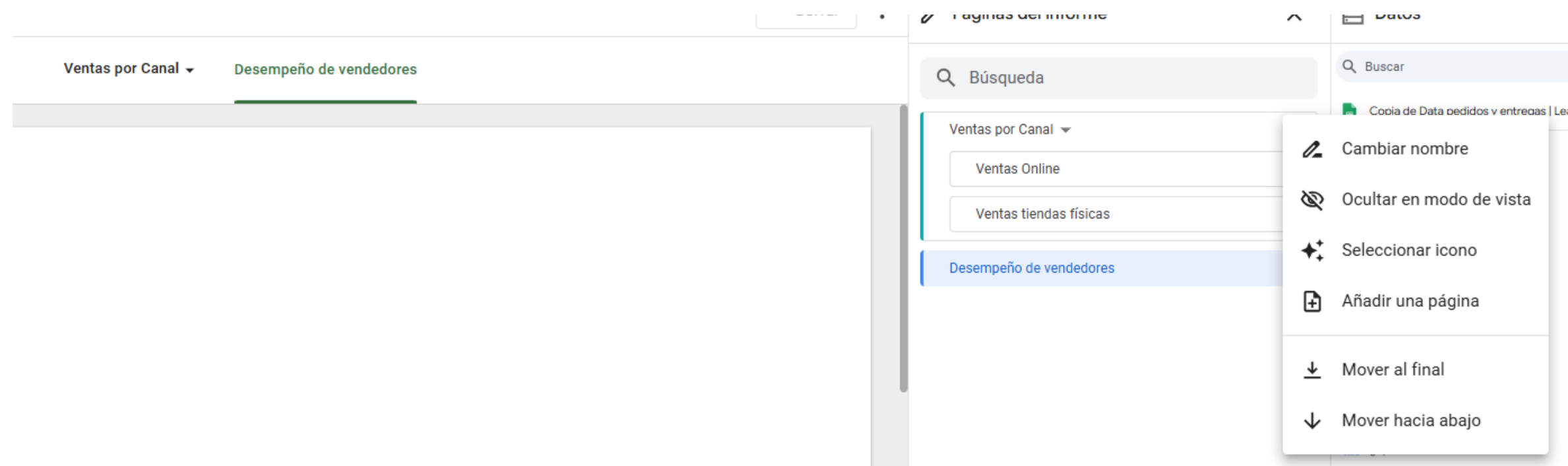
Podemos añadir una “Sección” sin título, nos sirve para agrupar distintas páginas que tratan temas similares, por ejemplo nuestras primeras 2 páginas hablan de ventas y 3 habla de desempeño de vendedores.

Podríamos agrupar las 2 primeras páginas en 1 sección.

3



4



Arrastro la “sección” sobre las otras páginas e integro estas a la sección, modifico nombre a “Ventas por Canal”

Reporte 3

Modificamos el nombre de nuestras páginas a “Online” y “Físicas” para darle mayor orden visual y agrupación

5

Ventas por Canal

Desempeño de vendedores

Búsqueda

Ventas

ventas por Canal

Online

Físicas

Desempeño de vendedores

Performace individual

Página

Sección

Divisor

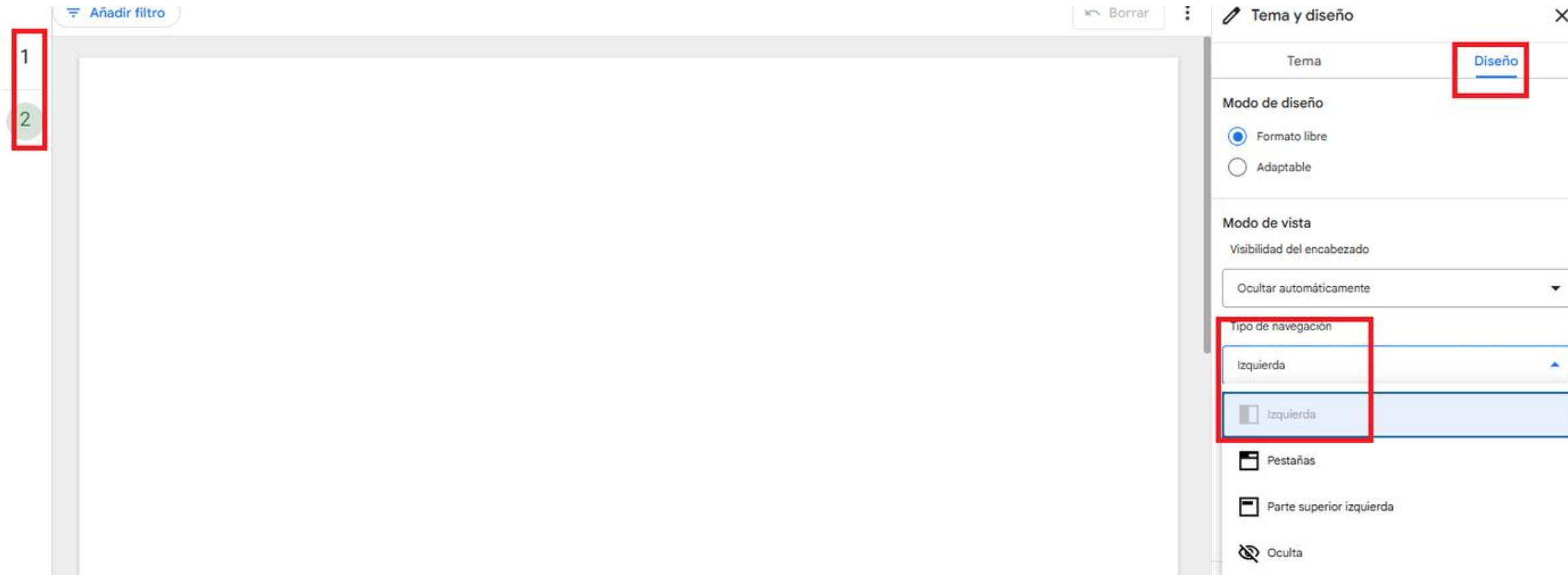
Encabezado

Añadir una página

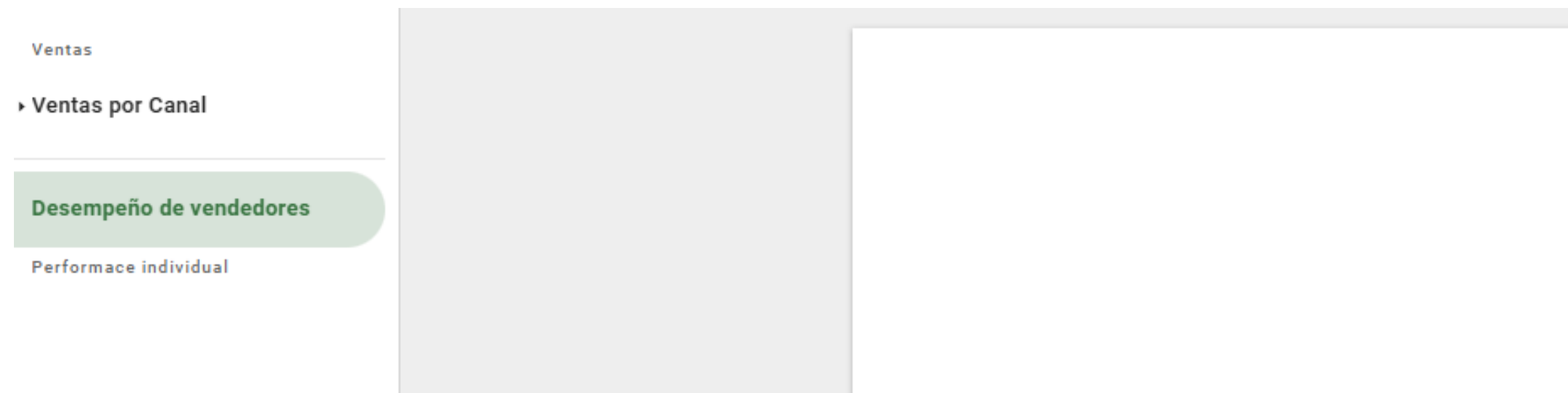
Reporte 3

Nos vamos a “Diseño” > Tipo de navegación “Izquierda” y damos clic a VER para visualizar el cambio

6

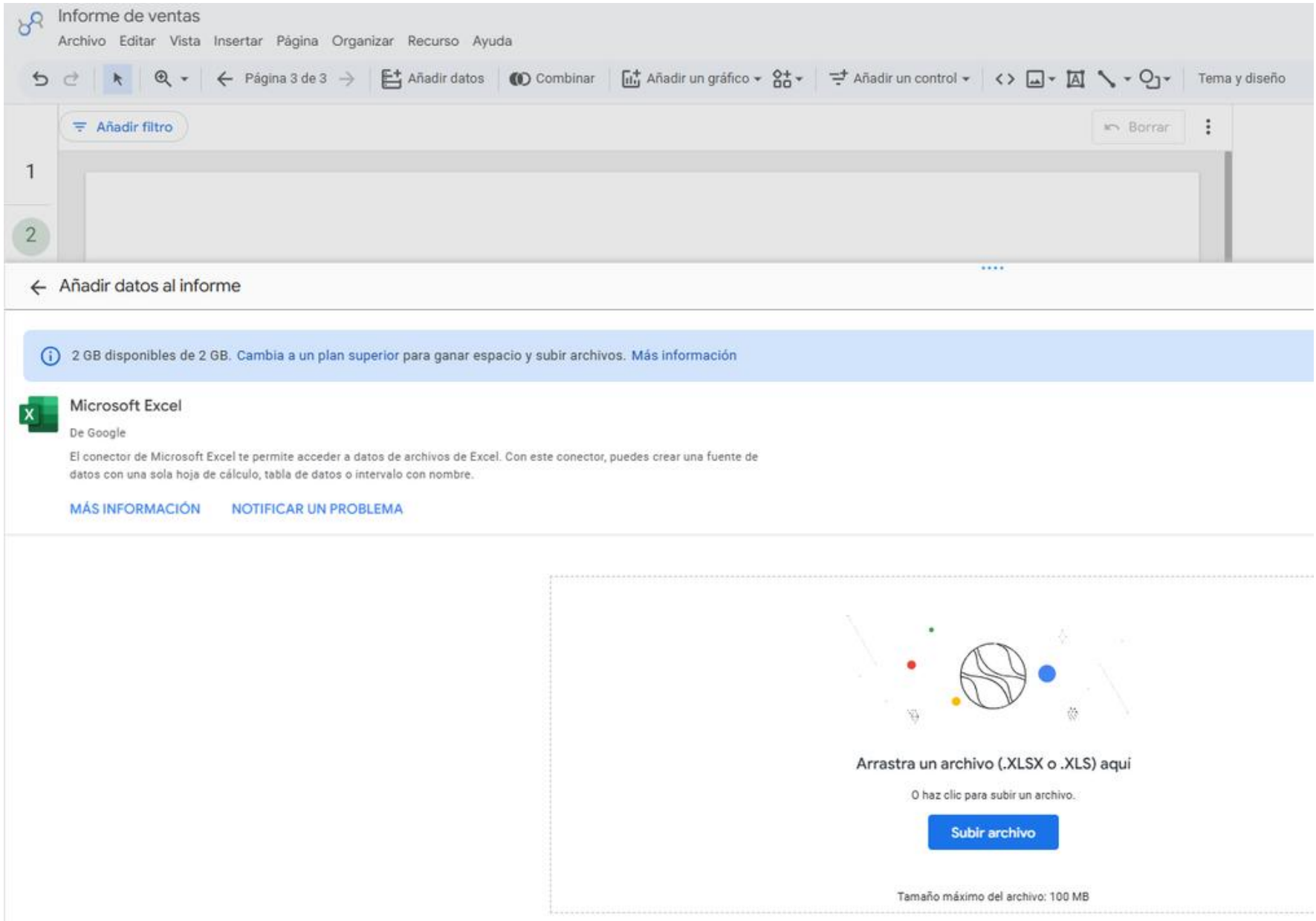
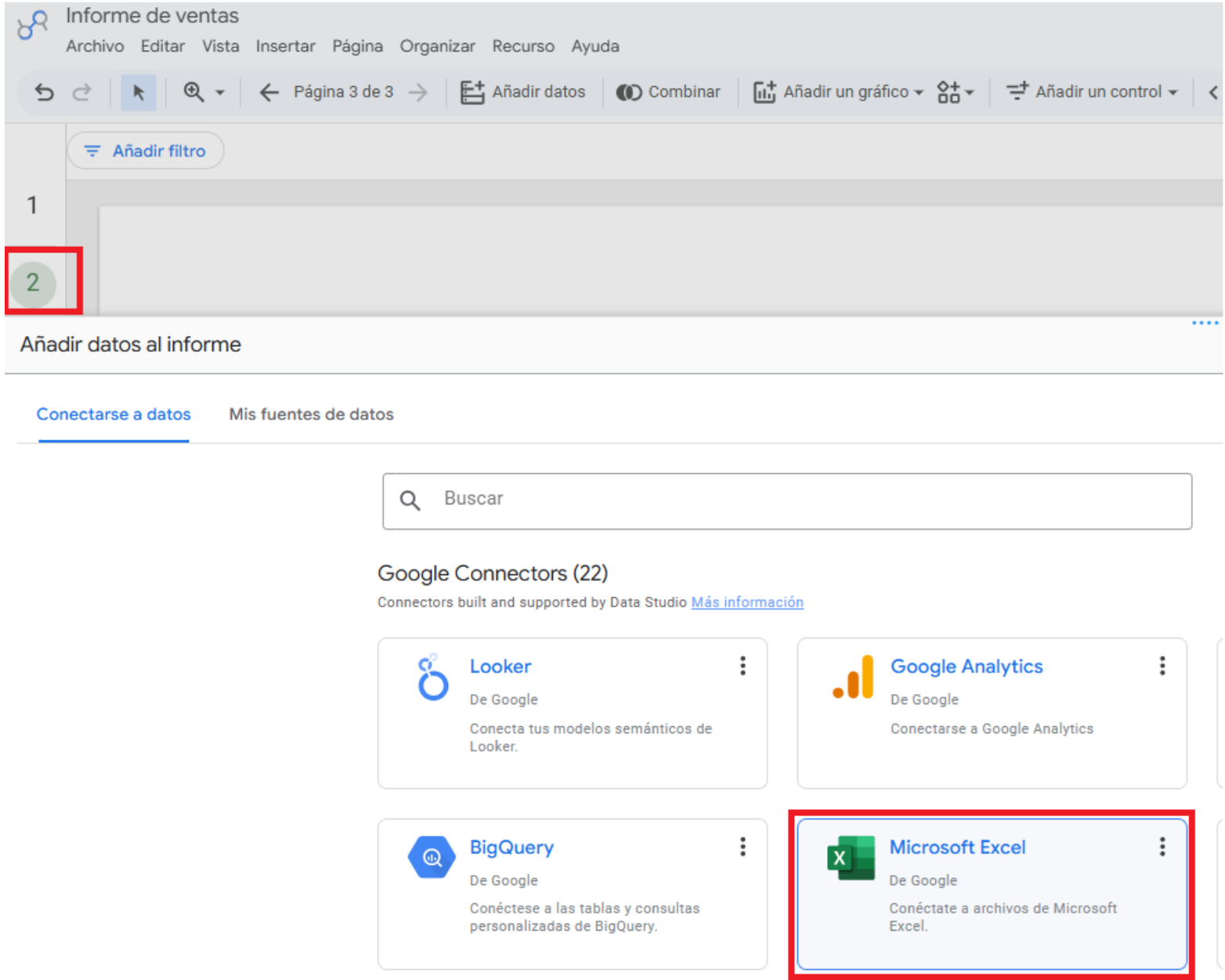


7



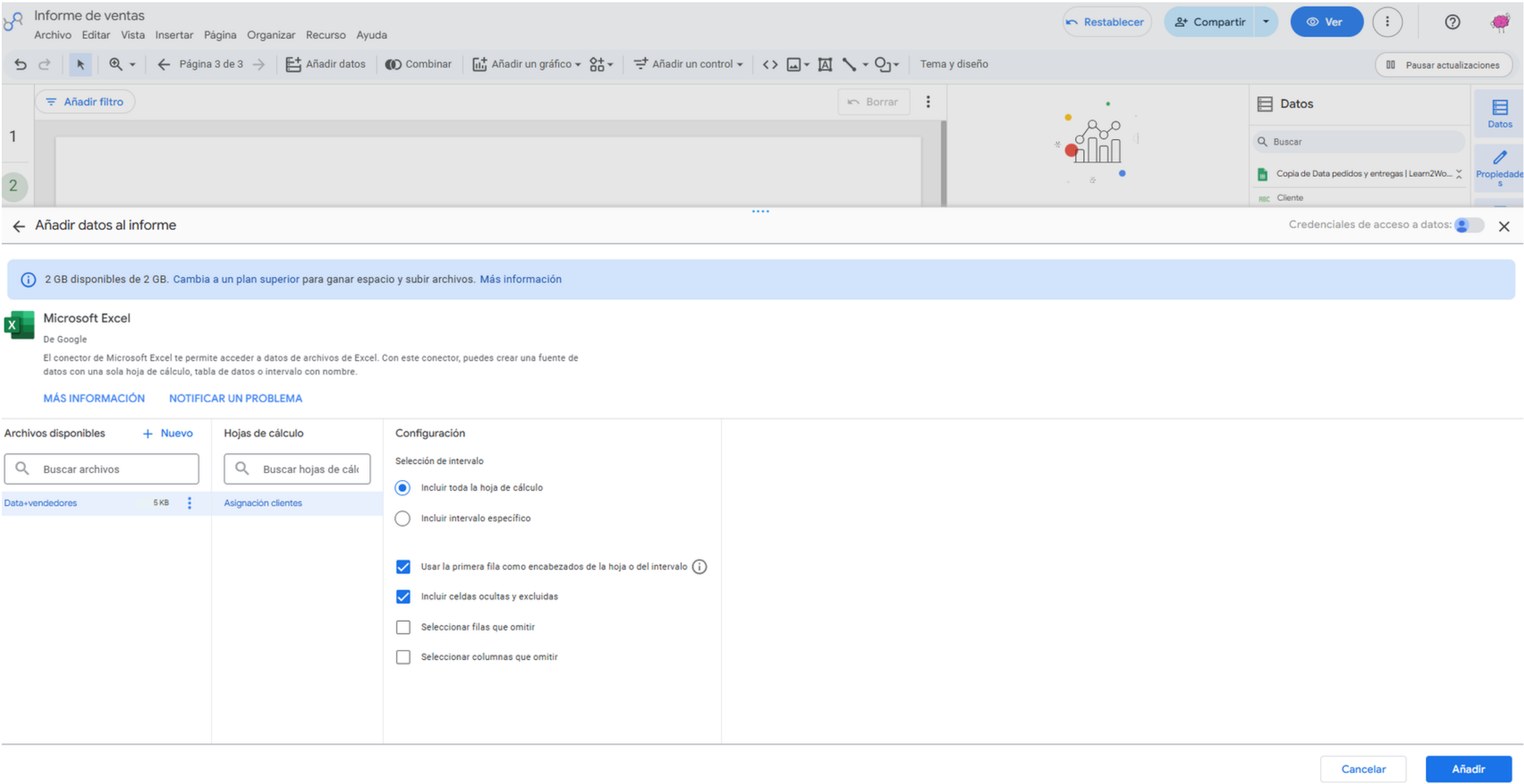
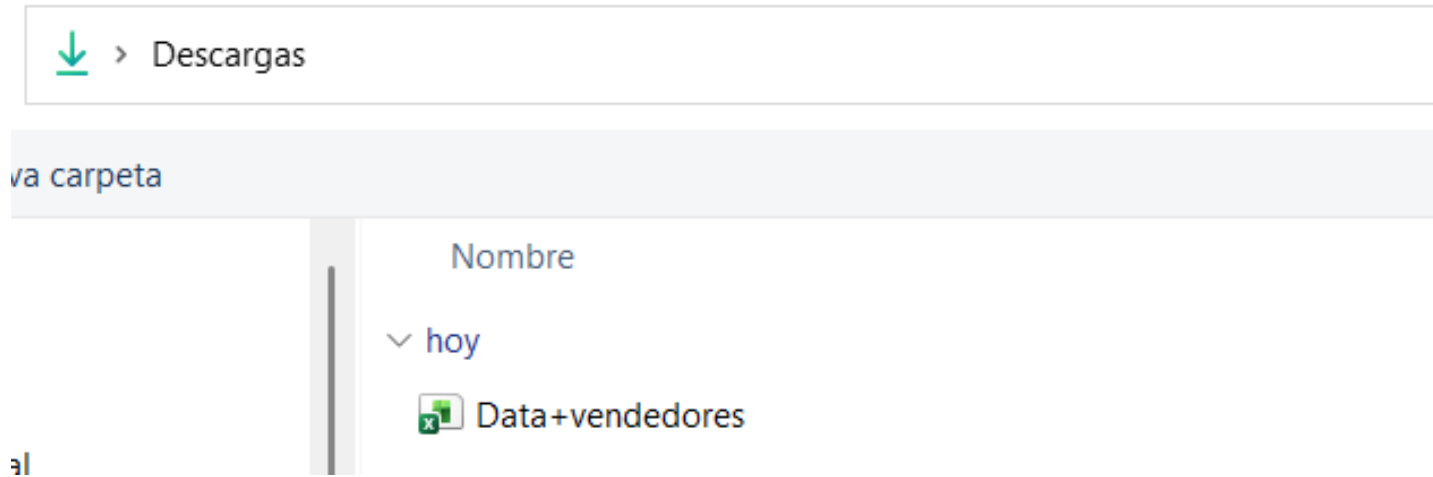
Conectar libro “Vendedores”

Vamos a descragar el archivo Excel y lo guardaremos en nuestro computador
Vamos a “Añadir datos al informe” teniendo la viñeta 2 es donde trabajaremos este archivo y lo seleccionamos



Conectar libro “Vendedores”

Seleccionamos nuestro archivo
Looker Studio nos informará que
se encuentra ok y damos en
“Añadir”



Conectar libro "Vendedores"

Hacemos clic en “Añadir al informe”

You are about to add data to this Report

- Data+vendedores - Asignación clientes

Note that **Report Editors** can create charts using the new data source(s), and can add dimensions and metrics not currently included in the Report.

Users with access to the report can use its data to generate Google Slides that will be saved in Google Workspace

☐ Don't show me this again

CANCELAR

AÑADIR AL INFORME

Informe de ventas
Archivo Editar Vista Insertar Página Organizar Recurso Ayuda

Restablecer Compartir Ver

← Página 3 de 3 → Añadir datos Combinar Añadir un gráfico Añadir un control Tema y diseño

Añadir filtro Borrar

1

2

Empecemos
Arrastra un campo del panel de datos al lienzo para añadir un gráfico o selecciona un componente del lienzo del informe para editarlo.

Datos
Buscar

- Copia de Data pedidos y entregas | Learn2Wo...
- Cliente
- Días demora entrega
- Entrega demorada
- Fecha pedido
- id_cliente
- Monto pedido
- Número de pedido
- Segmento
- Tipo de Cliente
- Tipo de envío
- Zona de entrega (descripción)
- Zona entrega
- ¿Aplicar descuento?
- Record Count
- Añadir un campo
- Añadir un parámetro
- Data productos CSV
- Data-vendedores - Asignación clientes**
- Copia de Data pedidos | Learn2Work - Hoja 1
- Data-leads+(Excel) - Leads y clics en mail
- Funnel de ventas

Listo, ya tenemos nuestro archivo
"Vendedores" cargado
correctamente

Conectar libro “Vendedores”

Podemos arrastrar los datos de nuestra fuente de datos a nuestro lienzo

1

2

Añadir filtro

	id_cliente	Nom...	Apellido...
1.	cst-1244351	Sofia	Romero
2.	cst-1429768	Laura	López
3.	cst-1479130	Manuel	Vázquez
4.	cst-1297880	Manuel	Vázquez
5.	cst-1192977	Ana	Gómez
6.	cst-1134721	Marta	Pérez
7.	cst-1276019	Carlos	Martínez
8.	cst-1333255	Elena	Rodríguez
9.	cst-1180042	Ana	Gómez

Borrar

Propiedades del Tabla

Tipos de gráfico49

ConfiguraciónEstilo

Fuente de datos

Data+vendedores - Asignación clientes

Combinar datos

Dimensión

id_cliente

Nombre vendedor

Apellido vendedor

Anadir dimensión

Desglosar información

Datos

Buscar

Data+vendedores - Asignación clientes

Apellido vendedor

id_cliente

Nombre vendedor

Record Count

Podemos ver que para cada vendedor se encuentran grupo de clientes asociados

Función CONCAT

Para dejar nuestros datos listos para trabajar vamos a hacer un nuevo campo que será el nombre completo.

Añadir campo calculado

Añadir grupo

Añadir contenedor

La función CONCAT es una contanenación de texto, para que forme una cadena

← Todos los campos

Campos disponibles

Buscar

Data+vendedores - Asignación clientes

ABC Apellido vendedor

ABC id_cliente

ABC Nombre vendedor

123 Record Count

Nombre del campo

por ejemplo, Nuevo campo calculado

Nombre completo vendedor

ID de campo

ID de campo

calc_nmwgk8z83d

Formula

1 CONCAT(Nombre vendedor , " ", Apellido vendedor)

Guardar

Función CONCAT

Si arrastramos el campo creado “Nombre completo vendedor” podemos ver que quedo correctamente configurado.

	id_cliente	Nombre completo vendedor	Nombre vendedor	Apellido vendedor
1.	cst-1244351	Sofía Romero	Sofía	Romero
2.	cst-1429768	Laura López	Laura	López
3.	cst-1479130	Manuel Vázquez	Manuel	Vázquez
4.	cst-1297880	Manuel Vázquez	Manuel	Vázquez
5.	cst-1192977	Ana Gómez	Ana	Gómez
6.	cst-1134721	Marta Pérez	Marta	Pérez
7.	cst-1276019	Carlos Martínez	Carlos	Martínez
8.	cst-1333255	Flena Rodríguez	Flena	Rodríguez

Configuración

Estilo

Fuente de datos

Data+vendedores - Asignación clientes

Combinar datos

Dimensión

id_cliente

Nombre completo vendedor

Nombre vendedor

Apellido vendedor

Añadir dimensión

Data+vendedores - Asignación clientes

Apellido vendedor

id_cliente

Nombre completo vendedor

Nombre vendedor

Record Count

Datos: Combinación externa derecha

Vamos a trabajar con estas 2 fuentes de datos: ambas tienen id_cliente en común.

Data pedidos y entregas

☆📁☁

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

🔍↶↷🖨🔗100% ▾ | \$ % .0↵.00 123 | Arial ▾ | - 10 + | **B** *I* ⚡ A | 🎨🏠🔗🔗 ▾ | ☰ ▾ | ⬇ ▾

B215 ▾ | fx Almacenes MegaOfertas

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	id_cliente	Cliente	Segmento	Número de pedidos	Fecha pedido	Monto pedido	Zona entrega	Días demora entrega
215	cst-1244351	Almacenes MegaOfertas	Plata	157537	10/2/2023	\$718.54	ZN	-1
238	cst-1244351	Almacenes MegaOfertas	Plata	157560	15/2/2023	\$4,322.66	ZE	0
322	cst-1244351	Almacenes MegaOfertas	Plata	157644	27/2/2023	\$468.30	ZE	-2
372	cst-1244351	Almacenes MegaOfertas	Plata	157694	10/3/2023	\$560.84	ZE	-2

	A	B	C	D
1	id_cliente	Nombre vendedor	Apellido vendedor	
17	cst-1199316	Ana	Gómez	
18	cst-1124834	Pablo	González	
19	cst-1531508	Juan	Ramírez	
20	cst-1081342	María	Fernández	
21	cst-1331660	José	Hernández	
22	cst-1132185	Sofía	Romero	

Datos: Combinación externa derecha

Vamos a trabajar con estas 2 fuentes de datos: ambas tienen id_cliente en común y nos permite combinar 2 tablas.

Ejemplo:



Datos: Combinación externa derecha

Ya tenemos un recurso “Funnel de ventas ” creado anteriormente

Informe de ventas

Archivo Editar Vista Insertar Página Organiza **Recurso** Ayuda

↶ ↷ ⏏ 🔍

← Página 3 de 3 →

Añadir filtro

1

2

Gestionar las fuentes de datos añadidas

Gestionar combinaciones

Administrar filtros

Gestionar colores de valores de dimensiones

Gestionar variables (parámetros)

Gestionar visualizaciones comunitarias

Gestionar nombres e IDs de campos

Informe de ventas

Archivo Editar Vista Insertar Página Organizar Recurso Ayuda

Restablecer

Compartir

Combinaciones

BETA

Nombre	Utilizados en el informe	Acciones
Funnel de ventas	1 gráfico	EDITAR DUPLICAR QUITAR

+ AÑADIR UNA COMBINACIÓN

Datos: Combinación externa **derecha**

Modificamos nombres de ambas tablas y sumamos los campos disponibles a dimensiones y métrica

Tabla 1

Nombre de la tabla

Asignación Clientes

Data+vendedores - Asignación clientes

Dimensiones

id_cliente

Nombre completo vended...

Añadir dimensión

Métricas

Añadir métrica

Periodo

Añadir dimensión

Filtros

Añadir un filtro

Configurar unión

Tabla 2

Nombre de la tabla

Pedidos y entregas

Copia de Data pedidos y entregas | Learn2...

Dimensiones

Zona entrega

Tipo de Cliente

Segmento

Monto pedido

Cliente

id_cliente

Fecha pedido

Número de pedido

Añadir dimensión

Métricas

Record Count

Añadir métrica

Periodo

Añadir dimensión

Filtros

Añadir un filtro

Unir otra tabla

Importante
la Tabla 2 (Derecha) es la más importante de esta combinación ya que es desde aquí donde obtendremos todos los pedidos con los respectivos vendedores.

Configuración de combinación

Operador de combinación

Dinos cómo se combinan las filas de todas las tablas de la izquierda y la tabla de la derecha.

Exterior izda.

Exterior dcha.

Interior

Exterior total

Cruzada

Devuelve filas que coincidan de las tablas de la izquierda y filas que no coincidan de la tabla de la derecha

Condiciones de combinación

Dinos cómo se relacionan estas tablas. Añade uno o varios campos de las tablas de la izquierda que coincidan con los campos de la tabla de la derecha.

id_clienteAsignación Clientes

Añadir campo

id_clientePedidos y entregas

Añadir campo

Cancelar

Guardar

Datos: Combinación externa derecha

Modificaremos el nombre de nuestra tabla combinación derecha

Nombre de la combinación

Pedidos, clientes y vendedores

Métricas y dimensiones incluidas

Nombre completo vendedor

Zona entrega

Tipo de Cliente

Segmento

Cliente

id_cliente

Fecha pedido

Monto pedido

Número de pedido

Record Count

Número de registros

Tabla 2

Nombre de la tabla

Pedidos y entregas

Copia de Data pedidos y entregas | Learn2...

Dimensiones

Zona entrega

Tipo de Cliente

Segmento

Monto pedido

Cliente

id_cliente

Fecha pedido

Número de pedido

Añadir dimensión

Métricas

Record Count

Añadir métrica

Período

Fecha pedido

Automático

Personalizado

Se usará el periodo que aparece en el gráfico.

Filtros

Añadir un filtro

Campos disponibles

Buscar

Copia de Data pedidos y...

Fecha pedido

id_cliente

Monto pedido

Número de pedido

Segmento

Tipo de Cliente

Tipo de envío

Zona de entrega (descr...

Zona entrega

¿Aplicar descuento?

Record Count

Data+vendedores - A...

Apellido vendedor

id_cliente

Nombre completo ven...

Nombre vendedor

Record Count

Importante

la Tabla 2 (Derecha) debes añadir “Fecha de pedido” a Período.

Informe de ventas

RestablecerCompartirVer

Nombre	Utilizados en el informe	Acciones
Funnel de ventas	1 gráfico	EDITAR DUPLICAR QUITAR
Pedidos, clientes y vendedores	0 gráficos	EDITAR DUPLICAR QUITAR

AÑADIR UNA COMBINACIÓN

Chequeamos y ya aparece nuestra combinación derecha creada.

Lista desplegable con selección individual

Vamos a querer obtener datos de nuestros vendedores:
Ventas, Q Clientes, Ventas por Zona, Producción, etc.

The screenshot shows a BI tool interface with a table of sales data. A dropdown menu is open, showing options for adding controls. The 'Lista desplegable' (Dropdown list) option is selected. The 'id_cliente' field in the table is highlighted with a red box. The 'Propiedades del Lista desplegable' (Dropdown list properties) panel is open on the right, showing the 'Fuente de datos' (Data source) set to 'Pedidos, clientes y vendedores' and the 'Métrica' (Metric) set to 'Cliente'.

	id_cliente	Nombre completo vendedor	Nombre vendedor	Apellid...
1.	cst-1244351	Sofia Romero	Sofia	Romero
2.	cst-1429768	Laura López	Laura	López
3.	cst-1479130	Manuel Vázquez	Manuel	Vázquez
4.	cst-1297880	Manuel Vázquez	Manuel	Vázquez
5.	cst-1192977	Ana Gómez	Ana	Gómez
6.	cst-1134721	Marta Pérez	Marta	Pérez
7.	cst-1276019	Carlos Martínez	Carlos	Martínez
8.	cst-1276019	Carlos Martínez	Carlos	Martínez

1 - 40 / 40

Añadir un control

- Añadir barra de filtros de lectores
- Lista desplegable**
- Lista de tamaño fijo
- Cuadro de entrada
- Filtro avanzado
- Control deslizante
- Casilla
- Filtro predefinido
- Filtro por periodo
- Control de datos
- Control de dimensiones
- Botón

Propiedades del Lista desplegable

Tipos de gráfico 6

Configuración Estilo

Fuente de datos

Pedidos, clientes y vendedores

Campo de control

RBC id_cliente

Selección predeterminada

☒ Texto

☐ Parámetro

valor1, valor2, valor3

Métrica

CTD Cliente

Mostrar valores ☒

Números compactos ☒

Precisión decimal auto

Filtrar

Importante

Debemos modificar la
“Fuente de datos” por la
**combinación externa
derecha**

**Métrica: Cliente >
Recuento diferenciado**